

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - GRAFIKI

### I. Wzory obowiązujące do zastosowania w materiałach:

1. Logo Uniwersytetu Zielonogórskiego - poziom



2. Logo Uniwersytetu Zielonogórskiego – poziom – skala szarości.



3. Logo Uniwersytetu Zielonogórskiego - pion



4. Logo Uniwersytetu Zielonogórskiego - pion – skala szarości oraz w wersji ‘na sito’



5. Adres strony www UZ

[www.uz.zgora.pl](http://www.uz.zgora.pl)

[www.uz.zgora.pl](http://www.uz.zgora.pl)

[rekrutacja.uz.zgora.pl](http://rekrutacja.uz.zgora.pl)

6. Hasło kampanijne

## WEŻ KIERUNEK NA UZ

7. Sam napis: Uniwersytet Zielonogórski:

UNIWERSYTET  
ZIELONOGÓRSKI

8. Uproszczony znak UZ



Uniwersytet Zielonogórski

9. Zakładka magnetyczna – Część 1



10. Brelok – Część 1



11. Czyścik prostokątny do telefonów



## 12. Smycz / 2 rodzaje

Strona 1 (w rozłożeniu)



Strona 2



smycz 



Strona 1 (w rozłożeniu)



Strona 2



smycz 



## 13. CPTT, EEN, Flaga UE



CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
I TRANSFERU TECHNOLOGII  
UNIWERSYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO





#### 14. Skarpetki - Część 2



#### 15. Koszulka – bieg dla transplantacji – Część 3



- II. Wszystkie wzory w postaci plików w formacie corel / pdf / jpg Zamawiający dostarczy wybranemu Wykonawcy **w ciągu 3 dni roboczych** licząc od daty zawarcia umowy (jeśli dotyczy).
- III. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu min. 2 projekty wstępne dla każdego z materiałów promocyjnych – do wyboru przez Zamawiającego.