

Opis przedmiotu zamówienia – Zadanie 3

I. Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług wydawania i dystrybucji czasopism naukowych w formie elektronicznej dla czasopisma **International Journal of Applied Mechanics and Engineering** (w systemie kwartalnym, rocznie 40 artykułów).

Zamówienie musi być realizowane zgodnie z informacjami zawartymi poniżej i na warunkach określonych w pozostałych Dokumentach Zamówienia.

2. Pakiet podstawowy:

- 1) Usługa hostingowa;
- 2) Generowanie nr DOI dla każdego artykułu i zeszytu;
- 3) Szeroka elektroniczna dystrybucja Czasopisma;
- 4) Indeksacja w serwisach abstraktowych;
- 5) Aplikacja do serwisów Clarivate, Scopus.

3. Zamawiający (dalej również „Właściciel Czasopisma”) nie przewiduje prac niebadawczych.
4. Zamawiający przewiduje w ramach niniejszego zamówienia możliwość skorzystania z Prawa Opcji – zgodnie z poniższą tabelą.

Tytuł	e-ISSN	od rocznika	od numeru	Liczba numerów (zeszytów) w roczniku	Liczba artykułów w roczniku - zamówienie gwarantowane (podstawowe)	Liczba artykułów w latach 2023-2025 - zgodnie z PRAWEM OPCJI
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
International Journal of Applied Mechanics and Engineering	2353-9003	2023	28	4	40	60

II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – w ramach usługi Wykonawca jest zobowiązany zapewnić Zamawiającemu:

1. Rozwiązania technologiczne ogólne:

- 1) stronę internetową Czasopisma,
- 2) platformę hostingowo-dystrybucyjną, na której będzie dostępna treść Czasopisma,
- 3) oprogramowanie wspierające wykrywanie plagiatów (**Similarity Check**).

2. Usługi produkcyjne:

- 1) generowanie i aktywacja numerów DOI dla artykułów i zeszytów;
- 2) tworzenie metadanych artykułu w formacie XML (tytuł, streszczenia, słowa kluczowe, referencje, dane o autorach);
- 3) dostosowanie układu Czasopisma do wymagań Wykonawcy.

Opis przedmiotu zamówienia – Zadanie 3

3. Dystrybucję pełnotekstową:

- 1) dystrybucja do bibliotek poprzez platformę internetową,
- 2) ujęcie w repozytoriach pełnotekstowych,
- 3) ujęcie w serwisach wyszukiwania,
- 4) ujęcie w katalogach otwartego dostępu (open access directories), takich jak DOAJ, jak też dostarczanie metadanych do tych serwisów,

4. Konsulting:

- 1) poradniki dla redaktorów i autorów Czasopisma,
- 2) porady, jak zwiększyć cytowania oraz Impact Factor (jeżeli Czasopismo jest indeksowane w Clarivate),
- 3) porady, jak zwiększyć liczbę linków referencyjnych.

5. Indeksację:

- 1) pomoc w indeksacji Czasopisma lub artykułów Czasopisma przez serwisy abstraktowe i indeksowe adekwatne do zakresu tematycznego Czasopisma,
- 2) wstępna ewaluacja do serwisów Scopus, Medline (tylko w zakresie medycyny i dziedzin pokrewnych) i Clarivate Analytics,
- 3) aplikowanie do serwisów Scopus, Medline (tylko w zakresie medycyny i dziedzin pokrewnych) i Clarivate Analytics, pod warunkiem pozytywnej wstępnej ewaluacji,
- 4) skonfigurować stronę internetową Czasopisma w celu jej indeksowania w Google oraz innych wyszukiwarkach internetowych.

6. Obsługę Zamawiającego:

- 1) specjalistę do spraw Obsługi Klienta – główny kontakt dla redaktorów Czasopisma w celu wymiany informacji pomiędzy Wykonawcą a redaktorami, w celu koordynowania świadczenia Usług oraz w celu rozwiązywania ewentualnych problemów,
- 2) instrukcję online dla redaktorów w zakresie zakontraktowanych usług,
- 3) dostarczanie rocznych raportów wyników wysyłanych do Redaktora Prowadzącego raz w roku.

III. Wykonawca zobowiązany jest:

1. Umieszczać każdy artykuł minimum w następujących bazach indeksujących:

- 1) Applied Mechanics Reviews,
- 2) Arianta,
- 3) Astrophysics Data System (ADS),
- 4) Baidu Scholar,
- 5) BazTech,
- 6) Chemical Abstracts Service (CAS) – Caplus,
- 7) Chemical Abstracts Service (CAS) – SciFinder,
- 8) CNKI Scholar (China Nat. Knowledge Infrastructure),
- 9) CNPIEC – cnpLINKer,
- 10) Dimensions,
- 11) DOAJ (Directory of Open Access Journals),
- 12) EBSCO,
- 13) Engineering Village,
- 14) ExLibris,
- 15) Genamics JournalSeek,
- 16) GoOA,
- 17) Google Scholar,
- 18) Inspec,
- 19) Japan Science and Technology Agency (JST),
- 20) J-Gate,

Opis przedmiotu zamówienia – Zadanie 3

- 21) JournalTOCs,
- 22) KESLI-NDSL (Korean Nat. Discovery for Sci. Leaders),
- 23) MyScienceWork,
- 24) Naver Academic,
- 25) Naviga (Softweco),
- 26) Norwegian Register for Sci. J., Series and Publishers,
- 27) POL-index,
- 28) ProQuest,
- 29) Publons,
- 30) QOAM (Quality Open Access Market),
- 31) ReadCube,
- 32) Referativnyi Zhurnal (VINITI),
- 33) SCImago (SJR),
- 34) SCOPUS,
- 35) Semantic Scholar,
- 36) Sherpa/RoMEO,
- 37) TDNet,
- 38) TEMA Technik und Management,
- 39) Ulrich's Periodicals Directory/ulrichsweb,
- 40) WanFang Data,
- 41) WorldCat (OCLC),
- 42) X-MOL,

jeśli Czasopismo będzie spełniało warunki do indeksowania w danej bazie.

2. Umożliwić obecność czasopisma w bazach (innych niż wskazane powyżej), w których czasopismo jest aktualnie indeksowane.

- IV. Usługi będą świadczone tylko dla treści Czasopisma w języku angielskim. Zdanie poprzednie nie dotyczy krótkich cytatów ani podobnych wyrażen w innym języku, o ile język angielski pozostanie językiem podstawowym.
- V. Postanowienia Opisu przedmiotu zamówienia i umowy nie ograniczają prawa Właściciela Czasopisma/Zamawiającego, w tym Redaktora Czasopisma do eksploatacji Czasopisma, w szczególności wydawania Czasopisma w formie papierowej.
- VI. Właściciel czasopisma jest uprawniony do wydrukowania każdego zeszytu/numeru czasopisma w dowolnej liczbie egzemplarzy.