



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie i przeprowadzenie szkolenia Kompleksowe podejście do rozwoju produktu i start-upu dla 40 osób (grupa I -20 studentów i grupa II - 20 pracowników Uniwersytetu Zielonogórskiego).

II. Dokładny opis tematyki.

Program szkolenia obejmuje przeszkolenie 40 osób (tj. 2 grupy po 20 uczestników), 40 godzin zajęć/na grupę, 5 dni szkolenia/grupę.

1. Program zajęć:

- 1) Budowanie strategii biznesowej i planowanie rozwoju firmy -5 godzin/grupę
 - Strategia biznesowa – czym jest i dlaczego warto ją mieć?
 - Czy pomysł wystarczy? Analiza rynku i konkurencji w praktyce;
 - Business Value Proposition. Dlaczego „wykwalifikowana kadra” i „wieloletnie doświadczenie” to za mało?
 - Co? Gdzie? Do kogo? Planowanie komunikacji marketingowej w oparciu o strategię;
 - Jak wydawać, żeby zarobić? Zarządzanie firmowym budżetem;
- 2) Branding/Personal Branding - 5h/grupę
 - Key Visual, czyli instrukcja obsługi wizerunku marki. Co powinien zawierać i jak go stworzyć?
 - Więcej niż znak. Logotyp nośnikiem firmowego kodu genetycznego;
 - Strona internetowa- jak budować nowoczesną witrynę, która się sprzedaje;
 - Budowanie marki osobistej online i offline.
- 3) Zarządzanie projektami – Agile – 15h/grupę
 - Dlaczego tradycyjne podejście się już nie sprawdza? Agile a zmieniająca się rzeczywistość;
 - Przewaga biznesu nad produktem w podejściu zwinnym;
 - Zarządzanie zespołem. Czego wymagać i jak weryfikować pracę teamów;
 - Priorytety, cele i komunikacja w zwinnym zarządzaniu projektem;
- 4) Content Marketing 4h/grupę
 - Po co nam content?
 - Jak tworzyć treści na stron e, które będą ją pozycjonowały i pomagały w budowaniu pozytywnego wizerunku marki;
 - Tworzenie zdjęć do Internetu;
 - Wideo jako narzędzie w content marketingu;
- 5) Social Media i reklamy płatne – 7h/grupę
 - Zasięgi organiczne w mediach społecznościowych – jak docierać do użytkowników za darmo?
 - Biznesowa odsłona mediów społecznościowych. Gdzie warto być, by umacniać swoją pozycję eksperta?

Tytuł projektu	„Nowoczesne nauczanie oraz praktyczna współpraca z przedsiębiorcami- program rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z014/18-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa	III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- Media społecznościowe nie tylko dla nastolatków. Instagram i TikTok, jako narzędzia budowania marki;
 - Wykorzystanie social mediów do realizacji celów biznesowych. Kampania reklamowa – jak skutecznie docierać do klientów.
 - Facebook Ads i Google Ads. Czy warto z nich korzystać przy małym budżecie?
- 6) Startupy – 4h/grupę
- Gdzie szukać pomysłów? Innowacyjność i przedsiębiorczość jako siła napędowa gospodarki.
 - Kickstarter, czyli jak znaleźć fundusze na start. Finansowanie startupów;
 - Analiza założeń startupu. Najczęstsze błędy w zarządzaniu projektem;
 - Jak wspiąć się na sam szczyt? Historia sukcesów wielkich marek, które zaczynały jako startupy;
 - Dlaczego startupy nie sprzedają i jak temu zaradzić? Badanie potencjału rynku.
2. Każdy z bloków tematycznych ma mieć formułę podzieloną na cztery elementy:
- 1) **Wykład teoretyczny:** prowadzony przez specjalistów związanych z branżą marketingową;
 - 2) **Część praktyczna realizowana w formie warsztatów:** m.in. wizyta w profesjonalnym studio fotograficznym, w firmie specjalizującej się w e-commerce, oraz agencji brandingowej.
 - 3) **Konsultacje:** Cykl, w którym specjaliści będą do indywidualnej dyspozycji uczestników szkolenia.
 - 4) **meet-up & Q&A:** Spotkanie ma mieć charakter panelu dyskusyjnego z aktywnym udziałem publiczności. Gośćmi wydarzenia mają być specjaliści z branży marketingu.

III. Efekty kształcenia w ramach zadania:

1. Umiejętność stworzenia własnego biznesplanu, dokonania praktycznej analizy rynkowej pomysłu oraz zaprojektowania jego strategii.
2. Umiejętność budowania określonych skojarzeń z marką, przygotowanie identyfikacji wizualnej marki;
3. Umiejętność przygotowania strategii marketingowej;
4. Usystematyzowanie wiedzy o serwisach społecznościowych, umiejętność dokonania trafnego dobru kanałów do komunikacji i opracowywania treści do nich dostosowanych.
5. Umiejętność zbudować strategii efektywnych działań opartą o filary content marketingu.

IV. Sposób realizacji:

1. Wykonawca zobowiązany jest przygotować (opracować narzędzia) i przeprowadzić bilans kompetencji (pre-test/post-test) sprawdzający poziom wiedzy Uczestnika projektu w ramach

Tytuł projektu	„Nowoczesne nauczanie oraz praktyczna współpraca z przedsiębiorcami- program rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z014/18-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa	III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

szkolenia. Przeprowadzone testy wraz z raportem określającym przyrost kompetencji zostaną dostarczone Zamawiającemu;

Bilans zostanie przeprowadzony dla Uczestników projektu z zakresu tematu ***Kompleksowe podejście do rozwoju produktu i start-upu***;

2. Szkolenie zostanie przeprowadzone w języku polskim.
3. Szkolenie odbędzie się w mieście Zielona Góra.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za bezpieczeństwo Uczestników Projektu w czasie trwania zajęć, jakość i terminowość prowadzonych zajęć;
5. Jedna godzina dydaktyczna = 45 min.;
6. jedna grupa szkoleniowa składa się z 20 Uczestników projektu;
7. łącznie udział weźmie 40 Uczestników projektu;
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia bądź zwiększenia liczby osób w poszczególnych grupach z zastrzeżeniem, że łączna liczba osób nie przekroczy 40.
9. Zajęcia będą odbywały się w dni robocze lub weekendy w zależności od zapotrzebowania uczestników, w terminie: nie dłużej niż 4 miesiące od daty zawarcia umowy;
10. Zamawiający zobowiązuje się przekazać Wykonawcy do 3 dni przed szkoleniem listy uczestników biorących udział w szkoleniu.
11. Wykonawca zobowiązany jest przekazać Uczestnikowi Projektu imienne certyfikaty potwierdzające nabyte kompetencje. Wzór certyfikatu musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego i musi zawierać logotypy i informacje zgodne z „Wytocznymi dotyczącymi oznaczania projektów w Ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój”, które Zamawiający dostarczy Wykonawcy w odpowiedniej formie. Informacje o obowiązku zamieszczania tych oznaczeń będzie przekazywał Wykonawcy Zamawiający. Wzór certyfikatu wraz z logotypami zostanie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji najpóźniej do 2 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Jeden dodatkowy egzemplarz w wersji papierowej i elektronicznej zostanie przekazany Zamawiającemu. Wykonawca przekaże Zamawiającemu kopie wydanych Uczestnikom certyfikatów;
12. Wykonawca w ramach realizacji zamówienia zobowiązany jest opracować i przekazać, w dniu rozpoczęcia szkolenia, dla każdego z Uczestników Projektu materiały szkoleniowe w języku polskim, umożliwiające właściwe prowadzenie szkolenia;
13. Wszelkie opracowania i/lub materiały szkoleniowe muszą zawierać logotypy i informacje zgodnie z „Wytocznymi dotyczącymi oznaczania projektów w Ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój”;
14. Wykonawca zobowiązany jest prowadzić listę obecności dokumentować prowadzenie każdego szkolenia w osobnym dzienniku szkolenia w sposób uzgodniony z Koordynatorem Jednostki Realizującej Projekt.

Tytuł projektu	„Nowoczesne nauczanie oraz praktyczna współpraca z przedsiębiorcami- program rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z014/18-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa	III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

15. Miejsce realizacji projektu: w siedzibie Zamawiającego, sale wykładowe Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz miejsca wskazane przez Wykonawcę w celu realizacji części praktycznej bloku 2 **Część praktyczna realizowana w formie warsztatów**: m.in. wizyty w profesjonalnym studio fotograficznym, wizyty w firmie specjalizującej się w e-commerce, oraz agencji brandingowej.
- Wykonawca jest zobowiązany do poniesienia kosztów transportu uczestników do miejsc znajdujących się poza siedzibą Zamawiającego oraz zapewnienie na ten czas uczestnikom szkolenia ubezpieczenia NNW,
16. Wykonawca ponosi koszty wynajęcia studia fotograficznego,
17. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia na swój koszt wizyt studyjnych w firmie specjalizującej się w e-commerce oraz agencji brandingowej.

V. Catering

1. W harmonogramie muszą zostać ujęte dwie przerwy: jedna przerwa kawowa oraz przerwa na obiad dla każdej osoby na każdy dzień szkolenia. W ramach szkolenia Wykonawca zobowiązany jest zapewnić uczestnikom szkolenia czas niezbędny do spożycia posiłku w postaci obiadu oraz poczęstunku w ramach przerwy kawowej. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dodatkowy czas na przerwę kawową oraz przerwę obiadową. Koszty związane z cateringiem pokrywa Wykonawca.
2. Wykonawca zapewnia dowóz cateringu o ustalonej godzinie na miejsce realizacji szkoleń wskazane przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zapewnia własne naczynia ceramiczne np. filiżanki, talerze, szklanki/kubki, łyżeczki, cukiernice itp. Zamawiający dopuszcza możliwość użycia naczyń, sztućców jednorazowych i opakowań, odpowiednich do serwowanych dań/napojów pod warunkiem spełnienia wymogu bezpieczeństwa dla zdrowia i środowiska. Ilości naczyń - co najmniej o 20% większej niż ilość osób, dla których zostanie przygotowany catering.
W przypadku wprowadzenia stanu epidemicznego, spowodowanego COVID-19, Zamawiający może zażądać zmiany sposobu serwowania posiłków: zapewnienia naczyń jednorazowych. Użyte naczynia, sztućce jednorazowe i opakowania, powinny być odpowiednie do serwowanych dań/napojów oraz spełniające wymogi bezpieczeństwa dla zdrowia i środowiska. Porcje ciastek, obiad oraz napoje powinny być zapakowane w pojemniki dla każdej osoby oddzielnie, z dołączonymi sztućcami kubkami/filiżankami.
4. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) świadczenia usługi cateringowej z wykorzystaniem świeżych produktów żywnościowych;
 - b) dania i napoje gorące powinny posiadać odpowiednią temperaturę w momencie podania.

Tytuł projektu	„Nowoczesne nauczanie oraz praktyczna współpraca z przedsiębiorcami- program rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z014/18-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa	III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- c) dostarczania posiłków na miejsce wskazane przez Zamawiającego najpóźniej 10 min. przed planowaną przerwą kawową oraz 10 min. przed rozpoczęciem przerwy obiadowej;
 - d) Wykonawca zobowiązany jest do posprzątania miejsca świadczenia usługi i pozostawienia go w stanie, w jakim miejsce to zostało mu przekazane.
5. Przykładowe propozycje cateringu:
- a) Przerwa kawowa: kawa, herbata, cukier, cytryna, ciastka, mleko, woda mineralna.
 - b) Przerwa obiadowa: obiad jednodaniowy np. (ziemniaki/kasza, mięso, surówki lub danie wegetariańskie), woda mineralna.

Tytuł projektu	„Nowoczesne nauczanie oraz praktyczna współpraca z przedsiębiorcami- program rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z014/18-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa	III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra
