

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 3

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor ¹ oraz odpowiednio model/typ/symbol/nazwa/ nr katalogowy oferowanego sprzętu/produktu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1	<p>Maseczka ochronna Wymagania: 1) oznaczenia: a) logo: INP; 2) wymagania techniczne: a) maska trójwarstwowa; b) warstwa z kompozytowym mikrofiltrem; c) nadająca się do prania w 60 stopniach; d) długość: 200 mm; e) szerokość: 90 mm; f) kolor maski: czarny; g) nadruk: full color; h) logo umiejscowione w prawym dolnym rogu, wymiary: min. 4 cm x 5 cm (wys. x szer.).</p> <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przysłać przygotowany do wykonania projekt do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>	TAK		100 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 3

2	<p>Torba na zakupy materiałowa z logo Wymagania:</p> <p>1) oznaczenia:</p> <p>a) logo INP; b) dane adresowe INP;</p> <p>2) wymagania techniczne:</p> <p>a) rozmiar torby: 38 x 42 cm (szer. x wys) (+/- 5%); b) kolor torby: ecru; c) uchwyty: 70 cm (+/- 5%); d) materiał: bawełna; e) gramatura min: 140 g/m²; f) nadruk jednostronny w kolorze CMYK; g) kolor nadruku: ostateczna wersja zostanie ustalona z Zamawiającym; h) wielkość nadruku: logo: min. 9 cm x 15 cm.</p> <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przysłać przygotowany do wykonania projekt do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>	TAK		100 szt.		
3	<p>Kubek promocyjny z logo: INSTYTUT NAUK PRAWNYCH UNIwersytet Zielonogórski Wymagania:</p> <p>1) oznaczenia:</p> <p>a) logo INP;</p> <p>2) wymagania techniczne:</p> <p>b) pojemność: do 350 ml; c) wysokość: do 12 cm; d) średnica górna max. 8 cm, średnica dolna 5,5 cm;</p>	TAK		50 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 3

	<p>e) materiał: matowa ceramika lub porcelana; f) kolor: biały, wnętrze niebieskie; g) nadruk: rozmiar nadruku min. 7cm x 3 cm.; h) kolor nadruku: 4+0 CMYK;</p> <p>3) opakowanie: a) każdy egzemplarz pakowany w kartonik.</p> <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przysłać przygotowany do wykonania projekt do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>					
4	<p>Notes A5 Wymagania: 1) oznaczenia: a) logo: INP (w lewym górnym rogu); b) dane kontaktowe: Uniwersytet Zielonogórski, Instytut Nauk Prawnych, pl. Słowiański 9 65-069 Zielona Góra (w prawym górnym rogu); 2) wymagania techniczne: a) format A5; b) kolor kartek: biały; c) kolor nadruku: CMYK ; d) druk jednostronny; e) druk w kratkę; f) szyty; g) umiejscowienie napisu - u góry.</p> <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przysłać przygotowany do wykonania projekt do</p>	TAK		100 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 3

	Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.					
5	<p>Zasłonka na kamerkę laptopa (zaślepka) Wymagania: 1) oznaczenia: a) logo INP; 2) wymagania techniczne: a) materiał: ABS; b) kolor: czarny; c) wymiary: min. 3,2 x 1,3 cm; d) kolor nadruku: biały, na środku zasłonki; e) wielkość nadruku: max 2,5 x 1,3 cm; f) metoda nadruku: UV full color.</p> <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przysłać przygotowany do wykonania projekt do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>	TAK		100 szt.		
KWOTA OGÓLEM BRUTTO						
(suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)						

¹ Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

UWAGA!!!

Brak któregośkolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.