

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **Promocja i marketing projektu**: „ *Interdyscyplinarna i komparatystyczna diagnoza problemów wtórnych wyłaniających się w postawach i zachowaniach współczesnej młodzieży w konsekwencji pandemii koronawirusa COVID-19, w perspektywie indywidualnej i wspólnotowej*”

I. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji 3 etapów zadania w latach 2021-2022,:

II. Poszczególne etapy będą przeprowadzone w latach:

1. Etap I, II, w roku 2021
2. Etap III obsługa w roku 2021 i 2022

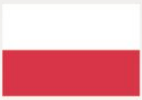
III. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zamówienia nie później niż do dnia:

1. Dla etapu I – do 40 dni od daty zawarcia umowy
2. Dla etapu II – do 20 dni od daty zawarcia umowy
3. Dla etapu III – od daty ukończenia etapu I do dnia 31.12.2022

IV. W ramach realizacji zamówienia pod nazwą „Promocja i marketing projektu” Wykonawca jest zobowiązany do realizacji następujących zadań:

1. Etap I:

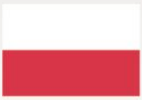
- 1) Przygotowanie strony internetowej projektu – na podstawie danych przekazanych przez Kierownika projektu wykonawca ma zaprojektować i wykonać stronę internetową a w szczególności: szatę graficzną strony, strukturę, hierarchię menu, poszczególne podstrony. Wykonawca wykona projekt graficzny oraz strukturę strony i przekaże do akceptacji zamawiającemu (kierownikowi projektu). Projekt graficzny musi być zaakceptowany przez Zamawiającego (kierownik projektu), wykonawca wykona poprawki zgodnie z zaleceniami wykonawcy aż do uzyskania akceptacji strony przez Zamawiającego.
 - a. Wykonawca w ramach etapu III jest odpowiedzialny za utrzymanie strony internetowej w latach 2021-2022 w szczególności: aktualizacje poprawek bezpieczeństwa, wykonywanie automatyczne kopii zapasowej min. 1 raz w miesiącu, przywracania funkcjonowania strony po: awarii, ataku, włamaniu.
 - b. Wykonanie strony internetowej wspierającej wielojęzyczność: w szczególności w języku polskim, angielskim z możliwością rozszerzenia o inne języki, w tym wykonania tłumaczenia strony (grafiki z napisami oraz struktura strony) oraz materiałów (teksty, materiały video) na język angielski,.
 - c. Wykonanie dedykowanej strony internetowej musi być zrealizowane według architektury CMS (ang. Content Management System).
 - d. Na koniec projektu (do dnia 31.12.2022) wykonawca wykona kopię strony w formie umożliwiającej jej odtworzenie i uruchomienie na serwerach Uniwersytetu Zielonogórskiego (struktura, treści, bazy danych) oraz przygotuje



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

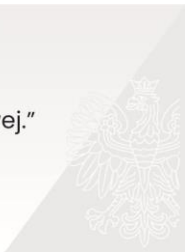
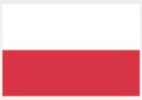
instrukcję instalacji wraz z wymaganiami sprzętowymi niezbędnymi do poprawnego funkcjonowania strony.

- e. Strona ma mieć edytor WYSIWYG artykułów oraz możliwość opisywania artykułów w formacie HTML 5
- f. Wykonawca jest odpowiedzialny za utrzymanie i hosting strony oraz wykupienie i utrzymanie domeny w okresie obowiązywania umowy: domeny .pl i domeny .eu.
- g. Wykonawca w terminie 10 dni od podpisania umowy przedstawi zamawiającemu 3 różne propozycje akronimu projektu oraz 3 różne propozycje nazwy domeny do wyboru przez zamawiającego. Po wyborze i zaakceptowaniu nazwy domeny przez zamawiającego, wykonawca jest zobowiązany wykupić domenę w terminie 7 dni od zaakceptowania nazwy domeny przez zamawiającego.
- h. Po zakończeniu okresu obowiązywania umowy Wykonawca przekaze zamawiającemu prawa do domeny (przetransferuje prawa do domeny na Zamawiającego).
- i. Wykonawca jest zobowiązany aby opracowana strona internetowa spełniała wymogi zawarte w Ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. 2019 poz. 848)
- j. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia funkcjonalności strony internetowej umożliwiającej prowadzenie podstrony dotyczącej konferencji organizowanych w ramach projektu. Podstrony dot. konferencji poza funkcjonalnością opisaną w tym dokumencie mają mieć możliwość dodatkowo: rejestracji uczestników konferencji (w tym opcji zakwaterowania, preferencji posiłków, czasu przyjazdu i wyjazdu, adresu korespondencyjnego, telefonu kontaktowego, adresu e-mail, nazwy i adresu zakładu pracy - afiliacji). publikowania harmonogramu konferencji, materiałów konferencyjnych. Dopuszcza się zapewnienie rejestracji użytkowników poprzez podłączenie lub osadzenie formularza Google udostępnionego przez zamawiającego. Strona projektu ma zapewnić możliwość logowania, dostępu i publikacji oraz modyfikacji treści na podstronie konferencji przez wskazanych przez Zamawiającego użytkowników. Podstrona konferencji ma mieć możliwość publikowania postów (artykułów) dla wskazanego użytkownika strony (osoby obsługującej konferencje).
- k. System CMS strony internetowej musi być zgodny z:
 - a) standardami panującymi w Internecie,



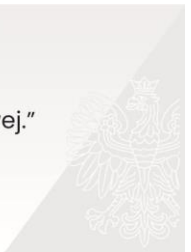
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- b) standardami Światowej Organizacji W3C,
 - c) wytycznymi WCAG 2.0 na poziomie AA wskazanymi w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U.2012 poz. 526).
 - d) Wykonawca musi zapewnić zabezpieczenia przed próbami nieautoryzowanego dostępu do panelu sterowania oraz zabezpieczenie przed włamaniami.
 - e) rodzaj zastosowanych zabezpieczeń musi zostać opisany oraz przetestowany. Wykonawca jest zobowiązany do sporządzenia dokumentacji z testów. Strona musi być zabezpieczona przed nieautoryzowanymi próbami uzyskania dostępu poprzez znane formy włamań w szczególności na ataki typu:
 - i. SQLInjection
 - ii. XSS
1. Strona musi:
- a) stosować mechanizmy identyfikacji (login) i autentykacji użytkowników (hasło) i weryfikacje dwuetapową (two factor authentication),
 - b) stosować mechanizmy szyfrowania danych przesyłanych między aplikacją a bazą danych, przy czym wymagane jest stosowanie protokołu SSL,
 - c) stosować klucze asymetryczne o długości przynajmniej 1024 bitów i klucze symetryczne o długości 128 bitów do szyfrowania połączenia. Dostarczenie kluczy leży po stronie Wykonawcy,
 - d) stosować mechanizmy szyfrowania danych: - przechowywanych w bazie danych (hasła, inne krytyczne dane), - przechowywanych tymczasowo w stacji roboczej użytkownika,
 - e) stosować system uprawnień umożliwiający ograniczenie użytkownikowi dostępu do danych tylko do tej grupy danych, do której jest upoważniony,
 - f) umożliwiać fizyczne usunięcie danych z systemu tylko użytkownikom o specjalnych uprawnieniach, pozostali użytkownicy mogą dokonać jedynie usunięcia logicznego danych,
 - g) Oprogramowanie musi umożliwiać zdefiniowanie ról użytkowników i związanych z tymi rolami uprawnień do:
 - i. określonych funkcji w systemie
 - ii. określonych grup danych.
 - iii. odnośnie użytkowników oprogramowanie musi umożliwiać:



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

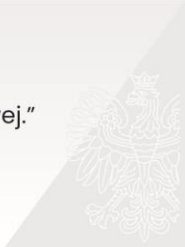
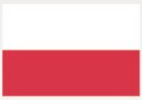
1. zdefiniowanie użytkowników systemu,
 2. przydzielenie użytkownikom tymczasowych haseł,
 3. przypisanie użytkownika do jednej lub wielu ról.
- iv. Hasła – oprogramowanie musi:
1. umożliwiać użytkownikowi wprowadzenie i zmianę znanego tylko jemu hasła,
 2. możliwość wymuszania zmiany haseł z określoną częstotliwością.
- m. Strona musi być kompatybilna z następującymi przeglądarkami internetowymi: Internet Explorer, Mozilla Firefox i Opera, Safari, Chrome w aktualnej wersji. W przypadku korzystania ze starszych przeglądarek, na stronie wyświetli się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania portalu oraz wersji przeglądarek, do których portal jest zoptymalizowany, przy czym wymagane jest od Wykonawcy zapewnienie 100% funkcjonalności strony dla wymienionych przeglądarek.
- n. Strona ma zapewniać responsywność - możliwość wyświetlania na urządzeniach mobilnych
- o. Strona kodowa musi zapewniać poprawne wyświetlanie tekstu ze znakami polskimi.
- p. Strona musi zapewniać:
- a) mechanizm przekierowujący użytkownika na zaprojektowaną przez Wykonawcę stronę informacji o błędzie (ERROR 404) w przypadku podania niewłaściwego adresu podstrony, na której znajdzie się informacja o braku szukanego adresu oraz link do strony głównej portalu,
 - b) mechanizm umożliwiający wyświetlenie zaprojektowanej przez Wykonawcę informacji o czasowej niedostępności serwisu z powodów technicznych.
2. **Etap II** Wykonawca jest zobowiązany do stworzenia komunikacji wizualnej (logotypy, księga znaku), w szczególności:
- a. Opracowanie 3 różnych projektów logotypów oraz akronimów i przedstawienia Zamawiającemu do wyboru w ciągu 10 dni od podpisania umowy w formatach (CDR, JPG 1200dpi, PDF, SVG, PNG) oraz dokonania poprawek przekazanych przez Zamawiającego do logotypu i akronimu wybranego przez Zamawiającego. Zamawiający ma prawo do zgłoszenia kolejnych poprawek do już poprawionego projektu (możliwość wielokrotnych iteracji) do momentu akceptacji logo przez zamawiającego a wykonawca jest zobowiązany do wprowadzenia poprawek i przedstawienia zamawiającemu poprawionego projektu w ciągu 3 dni od zgłoszenia poprawki. Końcowy projekt logo musi być zaakceptowany przez



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

zamawiającego i dostarczony zamawiającemu w formatach rastrowych i wektorowych (CDR, JPG 1200dpi, PDF, SVG, PNG). Zamawiający zastrzega możliwość trzykrotnego wprowadzania poprawek.

- b. Logotyp ma zawierać: element graficzny oraz tekstowy nawiązujący do nazwy projektu: „Interdyscyplinarna i komparatystyczna diagnoza problemów wtórnych wyłaniających się w postawach i zachowaniach współczesnej młodzieży w konsekwencji pandemii koronawirusa COVID-19, w perspektywie indywidualnej i wspólnotowej”
- c. Po akceptacji projektu LOGOTYP przez zamawiającego, wykonawca ma dostarczyć
 - a) Projekt graficzny logo wykonany w następujących wariantach:
 - i. Logo w pionie
 - ii. Logo w pionie – skala odcieni szarości
 - iii. Logo w poziomie
 - iv. Logo w poziomie – skala odcieni szarości
 - b) Logo ma być opracowane i dostarczone w następujących paletach i formatach: CMYK (CDR, EPS, JPG1200dpi, PDF) oraz RGB (CDR, EPS, JPG, PDF)
 - c) Czcionki
 - d) Wykonawca jest zobowiązany do opracowania księgi znaku zawierającej:
 - i. Ogólną charakterystykę znaku
 - ii. Mającą strukturę i zawierającą elementy takie jak w księdze znaku Uniwersytetu Zielonogórskiego (Książka tożsamości znaku Uniwersytetu Zielonogórskiego z dnia 3 września 2009 wprowadzona Zarządzeniem nr 38 Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego) http://www.bp.uz.zgora.pl/wp-content/uploads/2011/12/ksiega_znaku_uz.pdf
 - iii. Opis części składowych znaku w tym rozmiarów, wymiaru, zastosowanej czcionki, odstępów, marginesów, interlinii, siatki przedstawiającej moduł konstrukcyjny znaku
 1. Opis elementu graficznego wraz wymiarami umieszczony na siatce
 2. Opis podpisu znaku wraz z układem względem znaku, proporcjach, wymiarach, rozmiaru interlinii, czcionki.
 3. Połączeniem części graficznej i tekstowej znaku
 - iv. Konstrukcje znaku w różnych wersjach: Pionowej i poziomej. Pozioma wersja znaku jest wariantem dodatkowym który ma mieć możliwość



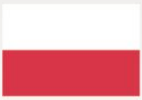
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

zastosowania w przypadku kiedy wariant pionowy nie pasuje z powodów kompozycyjnych bądź technicznych.

- v. Konstrukcji przeznaczonej dla niejednolitego tła (zdjęcia, skomplikowane tekstury) – umieszczenie logo na białym lub czarnym polu.
 - vi. Kolorystyka podstawowa znaku ma być przedstawiona w 3 wariantach w zależności od stosowanej palety (podać wartości składowe barw dla palety): CMYK, RGB, skala odcieni szarości.
- e) Opracowane logo ma spełniać wymogi minimalnej czytelności dla druku offsetowego przy liniaturze 150 lpi i rozdzielczości 2400 dpi i wymiarze 10 mm w pionie

3. Etap III:

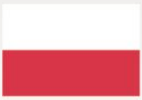
- 1) Wykonawca jest zobowiązany do utworzenia i obsługi kanałów (w tym publikacji postów, spotów, grafik i infografik) w mediach społecznościowych: Facebook, YouTube, strona www. Kanały Facebook, YouTube mają być utworzone przez Wykonawcę. Dane do logowania wykonawca jest zobowiązany przekazać Zamawiającemu. Wykonawca po każdorazowej zmianie danych logowania przekaże zamawiającemu nowe dane do logowania w terminie 1 dnia od zmiany. Wykonawca może żądać zmiany danych logowania (hasło). Dane do logowania mają zapewniać bezpieczeństwo nieautoryzowanego dostępu (min. 20 znaków).
- 2) Wykonawca jest zobowiązany do publikowania postów oraz artykułów według treści dostarczonych przez Zamawiającego (kierownik projektu lub osoba upoważniona przez zamawiającego) wraz z treściami graficznymi oraz tłumaczenia treści na język angielski.
- 3) Wykonawca jest zobowiązany do opracowania graficznego i wydruku plakatów:
 - a. w ilości 5 rodzajów (różnych) plakatów wydrukowanych w ilości 30 szt. na każdy rodzaj.
 - b. w formacie : A2 na papierze o gramaturze minimum 160 g, błyszczący. Wydruk kolorowy – Full color rozdzielczość min 300 dpi.
 - c. Na podstawie materiałów dostarczonych przez zamawiającego wykonawca opracuje projekt graficzny (PDF, JPG) i przekaże zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zastrzega możliwość trzykrotnego wprowadzania poprawek. W przypadku uwag Wykonawca jest zobowiązany do wprowadzenia poprawek i ponownego przedstawienia projektu do akceptacji. Opracowanie projektu oraz wprowadzanie poprawek ma być zrealizowane każdorazowo w ciągu maksymalnie 3 dni od przekazania informacji lub poprawek przez Zamawiającego. Wydruk plakatów i dostarczenie na adres wskazany przez



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

zamawiającego ma być zrealizowane w ciągu 14 dni od akceptacji projektu. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia ostatecznej wersji plakatu w paletach i formatach: CMYK (CDR, EPS, JPG1200dpi, PDF) oraz RGB (CDR, EPS, JPG, PDF).

- 4) Opracowanie maksymalnie 30 spotów reklamowych (video), trwających minimalnie 3 a maksymalnie 5 minut każdy o tematyce związanej z przedmiotem badań prowadzonych w ramach projektu a w szczególności o tematyce badań społecznych dot. postaw i zachowań młodzieży w czasie zdalnego nauczania z uwzględnieniem aspektów: doświadczenia jednostkowego, doświadczenie wspólnotowego: w perspektywie rodziny i w perspektywie szkoły i grupy rówieśniczej i dostarczenie w postaci nagrań video umożliwiających publikację treści w serwisie YouTube, Facebook o rozdzielczościach dostosowanych do danego portalu oraz w rozdzielczości 4K oraz publikację w mediach społecznościowych projektu. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania spotów wyłącznie w języku polskim. Wykonawca jest zobowiązany do opracowania spotów na podstawie materiału przekazanego przez zamawiającego. Przygotowanie spotu musi być zrealizowane w terminie do 10 dni od przekazania materiału przez zamawiającego.
- 5) Opracowanie i publikację postów w ilości maksymalnie 50 postów dla etapu III na podstawie materiałów przekazanych przez zamawiającego każdorazowo w terminie 5 dni od przekazania materiału przez zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do przetłumaczenia treści tekstowych, grafik i infografik na język angielski.
- 6) Opracowania grafik i infografik projektowych w ilości odpowiadającej ilości postów (treści) publikowanych na kanałach społecznościowych i stronie www na podstawie wytycznych Zamawiającego przekazanych przez kierownika projektu lub osobę przez niego upoważnioną i odpowiadających merytorycznie treściom postów każdorazowo w terminie 5 dni od przekazania materiału przez zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do przetłumaczenia treści tekstowych grafik i infografik na język angielski.
- 7) Przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie w postaci reklam Google lub wskazanych przez zamawiającego postów promowanych w serwisie Facebook w ilości wskazanej przez Zamawiającego (wybrane posty), min. 1.500.000 odsłon (wyświetlenia) w zakresie wskazanej przez zamawiającego grupy docelowej odbiorców. Reklama ma obejmować wskazane przez zamawiającego posty, materiał video lub artykuły.



Zadanie dofinansowane ze środków Budżetu Państwa pt: „Interdyscyplinarna i komparatystyczna diagnoza problemów wtórnych wyłaniających się w postawach i zachowaniach współczesnej młodzieży w konsekwencji pandemii koronawirusa Covid-19, w perspektywie indywidualnej i wspólnotowej.”
Umowa nr MNiSW/2020/BPM/ZPM/3
Kwota dofinansowania: 3 000 000 zł
Wartość inwestycji: 3 000 000 zł
Rachunek bankowy: 63 1160 2202 0000 0004 7254 3027



Znak sprawy: RA-ZP.2611.44.2021

załącznik nr 1 do SWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 8) Publikacje materiałów w języku: polskim i angielskim, które mają być przeprowadzone na odpowiedniej wersji (podstronie) językowej strony internetowej. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia tłumaczeń artykułów na język angielski.
- 9) Materiały będą przekazane przez Zamawiającego w formie: raportu, notatki, elementów wyników badań, danych w postaci surowej lub innych opracowań o charakterze naukowym. Zamawiający dopuszcza uzupełnienie materiałów o koncepcję scenariusza.

V. Wykonawca dostarczy wynik prac w postaci elektronicznej w szczególności projekty graficzne, kod źródłowy strony (w odpowiednich formatach np. html, php itp.), opracowania tekstowe w formatach txt, doc, docx, html odpowiednio do danego zadania.

VI. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia zamawiającemu dostęp do portali i stron poprzez przekazanie aktualnych loginów haseł do portali, stron, baz danych, serwisów o których mowa w zadaniu będącym przedmiotem umowy. W przypadku aktualizacji (zmiany) loginu lub hasła należy przekazać zamawiającemu w sposób bezpieczny aktualne dane logowania i hasła. Wykonawca jest zobowiązany na każdorazowe żądanie zamawiającego przekazać aktualny wykaz loginów i haseł oraz ich zmianę. Dopuszcza się przekazanie haseł za pomocą szyfrowanego pliku np. KeePass. W przypadku użycia płatnych serwisów przechowywania i zabezpieczenia haseł wykonawca jest zobowiązany utrzymać taki serwis na własny koszt oraz zapewnić dostęp (licencje) dla zamawiającego na koszt wykonawcy.