

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2

Uwaga! Logotyp zostanie dostarczony po zawarciu Umowy

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor ¹ i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p>Teczka papierowa Wymagania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) oznaczenie: <ol style="list-style-type: none"> a) Logo Instytutu Nauk Prawnych, 2) wymagania techniczne: <ol style="list-style-type: none"> a) format: A4, b) papier: kreta matowa min. 350g/m², c) uszlachetnianie: folia matowa jednostronnie, d) oprawa: wykrawanie, e) lakier UV wybiórczy (na logo), f) kolor teczki: biały, g) nadruk: full color, h) teczka wiązana tasiemką o długość min. 12 cm, kolor granatowy i) logo umiejscowione na środku, wymiary: min. 7 cm x 16 cm (wys. x szer.). <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>	TAK		250 szt.		
2.	<p>Długopis metalowy Wymagania:</p>	TAK		250 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2

	<p>1) Dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) materiał długopisu: metalowy; b) kolor długopisu: biały; c) chromowane wykończenia i smukły klip; d) obudowa długopisu ma mieć wyfrezowane (wytłoczone) 2 rowki koloru srebrnego na całym obwodzie długopisu w dolnej części długopisu; e) oznaczenie: nadruk grafitowy metodą grawera laserowego (Logo Instytutu Nauk Prawnych); f) kolor nadruku: jednokolorowy, grafitowy; g) wielkość nadruku: 8 x 25 mm; h) wyposażony w duży wkład piszący na niebiesko; i) długopis przyciskany. <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>					
3.	<p>Kubek promocyjny</p> <p>Wymagania:</p> <p>1) Dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) oznaczenie: Logo Instytutu Nauk Prawnych, b) dane techniczne: <ul style="list-style-type: none"> ▪ pojemność: do 350 ml; ▪ wysokość: do 12 cm; ▪ średnica górna max 10 cm, średnica dolna min 6 cm; ▪ materiał: błyszcząca ceramika lub porcelana; ▪ kolor: biały; ▪ nadruk: rozmiar nadruku min. 210 x 70 mm.; ▪ kolor nadruku: 4+0 CMYK; c) opakowanie: każdy egzemplarz pakowany w kartonik. 	TAK		30 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2

	<p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji</p>					
4.	<p>Smycze satynowe białe (1,5 cm) Wymagania: 1) Oznaczenie: a) Logo Instytutu Nauk Prawnych; b) dane kontaktowe – adres strony internetowej; 2) Dane techniczne: a) format 1,5 cm; b) kolor smyczy: biały; c) kolor nadruku: CMYK 4+4; d) druk dwustronny; e) akcesoria: karabińczyk; f) zszywanie smyczy nie może być na nadrukowanych tekstach.</p> <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>	TAK		200 szt.		
5.	<p>Teczka papierowa, format A-4 Wymagania: 1) Oznaczenia: a) Logo Instytutu Nauk Prawnych; b) dane kontaktowe; 2) Dane techniczne: a) format: A4; b) papier: kreda matowa 350g/m²; c) druk: 4+4 (CMYK); d) uszlachetnianie: folia matowa jednostronnie; e) oprawa: wykrawanie;</p>	TAK		100 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2

	<p>f) lakier UV wybiórczy (na logo);</p> <p>g) kolor teczki: biały na zewnątrz z błękitnym logo i danymi teleadresowymi, w środku apla koloru loga.</p> <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>					
6.	<p>Torba papierowa A-4</p> <p>Wymagania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Oznaczenie: <ol style="list-style-type: none"> a) Logo Instytutu Nauk Prawnych; b) dane adresowe; 2) Dane techniczne: <ol style="list-style-type: none"> a) rozmiar torby: 24 x 34 cm, na format A-4; b) kolor torby: biały; c) uchwyt: w formie sznurka, kolor biały, grubość 3-6 mm, długość sznurka od 30-34 cm; d) ilość nadruków: 2 (po obu stronach torby, jednakowe) e) kolor nadruku: jednokolorowy, C:74, M: 15, Y: 18, K: 0; f) wielkość nadruku: logo: 70 x 52 mm + adres www 70 x7 mm + kreska 215 mm, łącznie: 215 x 88 mm; g) gramatura papieru: min. 130 g/m². <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>	TAK		200 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2

7.	Twarda teczka A-4 do dyplomów i pism Wymagania: 1) oznaczenie: nadruk (Logo Instytutu Nauk Prawnych); 2) dane techniczne: a) A3+ do A4+, wymiar po złamaniu 310mm x 220mm; b) tektura introligatorska lita, grubość 2 mm; c) okleina introligatorska powlekana PCV fakturowana, kolor srebrny d) napis (logotyp INP UZ) srebrzony matrycowo (tłoczony); e) wyklejka papierowa w kolorze białym; f) sznurek ozdobny, kolor biało-czerwony; g) narożnik przytrzymujący dokument, pasek w kolorze okleiny grubości max 8 mm; h) nadruk: 4+0 CMYK. UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.	TAK		30 szt.		
8.	Zakładka magnetyczna odporna na wilgoć Wymagania: 1) Dane techniczne: a) nadruk offsetowy UV obustronny na białej folii PP odpornej na wilgoć; b) nadruk zabezpieczony lakierem UV błyszczącym lub matowym; c) uszlachetnione lakierami UV (błysk, mat, fluorescencyjny); d) magnesy na obu "ramionach" zakładki do książek; e) wielkość: min. 260 x 40 po rozłożeniu; f) grubość: 0,4 mm; g) nadruk: fullcolor 4+4 CMYK; h) nadruk: Logo Instytutu Nauk Prawnych; i) opakowanie jednostkowe w woreczek foliowy.	TAK		200 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2

	UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.					
KWOTA OGÓŁEM BRUTTO (suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)						

¹ Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

UWAGA!!!

Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy.

.....
(podpis Wykonawcy)