



FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 16

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor ¹ i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	Koszulka typu T-shirt Wymagania: 1) T-shirt męski, 100 % bawełna czesana, bez bocznych szwów, podwójnie przeszzywana na rękawach i na dole, ze wzmocnionym szwem w ramionach, niezbyt szeroki ściągacz wokół szyi, 2) Gramatura: min. 190 g/m2, 3) Kolor czarny 4) Technika nadruku: sitodruk, 5) Oznaczenie: logo Letniej Szkoły Psychologii Pracy, Organizacji i Zarządzania, nazwa wydarzenia, nazwy uczelni organizujących: Uniwersytet Zielonogórski i Uniwersytet Adama Mickiewicza, nadruk tylko z przodu wielkości 15cm x 20cm 6) Nadruk wielokolorowy, jednostronny z przodu wielkości 15cm x 20cm 7) Rozmiar: S-M-L-XL (ilość sztuk koszulek i rozmiarów do uzgodnienia z Zamawiającym po zawarciu Umowy) 8) Każda koszulka pakowana osobno w foliowy woreczek 9) Koszulki mają być spakowane w kartonowe pudełko 10) Przykładowe zdjęcie:	TAK		50 szt.		


FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 16

	 <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>					
2.	<p>Statuetka szklana z laserowym grawerem Wymagania: 1) Statuetka szklana grawerowana, 2) Kolor: przezroczysty, 3) Oznaczenie: logo wydarzenia (Szkoły Letniej Psychologii Pracy, Organizacji i Zarządzania), nazwa wydarzenia, nazwy uczelni organizujących (UZ i UAM), miejscowość i data wydarzenia</p>	TAK		3 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 16

	<p>4) Rozmiar: 70mmx100mmx270mm (+/- 5%) 5) Grawerunek: laser 6) Wielkość grawerunku: ok. 80mm x 200 mm 7) Każda statuetka pakowana w pudełko. 8) Przykładowe zdjęcie:</p>  <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>					
3.	<p>Torba materiałowa z uszami</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Oznaczenie: logo Letniej Szkoły Psychologii Pracy, Organizacji i Zarządzania, nazwa wydarzenia, nazwy uczelni organizujących: Uniwersytet Zielonogórski i Uniwersytet Adama Mickiewicza, 2) Rodzaj: materiałowa z 2 długimi uszami na ramię, 3) Rodzaj materiału: bawełna, 4) Grubość materiału: min. 200 g/m² 5) Kolor materiału: ciemnozielony (RGB: 10, 66, 32; HEX: #0a4220) , 6) Technika nadruku: sitodruk, 7) Nadruk: 1 kolor – żółty (RGB: 255, 238, 5; HEX: #ffee05), nadruk jednostronny 8) Wielkość nadruku: proporcjonalna do wielkości torby, 	TAK		50 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 16

<p>9) Wymiar: wys.42 cm x szer. 38 cm, długość uszu: 70cm (+/- 5%) 10) Torby mają być spakowane w kartonowe pudełka. Przykładowe zdjęcie:</p>  <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>					
<p style="text-align: right;">KWOTA OGÓŁEM BRUTTO (sumy wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)</p>					

¹ Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

UWAGA!!!

Brak któregośkolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy.

.....

(podpis Wykonawcy)