

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY

| Poz. | MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe | Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego | Producent/dystrybutor ¹ i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją) | Ilość | Cena jednostkowa brutto [w PLN] | WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN] |
|------|---|--|---|-----------|---------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | <p>Długopisy metalowe z logo UZ</p> <p>Wymagania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) oznaczenie: nadruk srebrny metodą grawera laserowego (Załącznik nr 1 – OPZ Ogólny) <ol style="list-style-type: none"> a) logo UZ, b) strona www; 2) dane techniczne: <ol style="list-style-type: none"> a) wyposażony w duży niebieski wkład piszący na niebiesko, b) materiał długopisu: metalowy, c) chromowane wykończenia i smukły klip, d) kolor długopisu: turkusowy, e) kolor nadruku: jednokolorowy, srebrny, f) wielkość nadruku: 8 x 25 mm. <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji, 2) przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego. | TAK | | 1000 szt. | | |

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|------------------|--|--|
| 2. | <p>Długopis z gumką</p> <p>Wymagania:</p> <p>1) oznaczenie: nadruk srebrny metodą grawera laserowego (Załącznik nr 1 – OPZ Ogólny):</p> <p>a) logo UZ, b) strona www;</p> <p>2) dane techniczne:</p> <p>a) wyposażony w wkład piszący na niebiesko, b) materiał długopisu: metalowy, c) długość: 13,7 cm, d) chromowane wykończenia i smukły klip, e) kolor długopisu: biały ze wstawką złotą, f) gumowa końcówka do obsługi ekranów dotykowych dopasowana kolorem do koloru długopisu, g) kolor nadruku: jednokolorowy, grafitowy/grawer (widoczny) h) wielkość nadruku: 50 x 4 mm</p> <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany:</p> <p>1) przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji, 2) przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego.</p> | TAK | | 3000 szt. | | |
| 3. | <p>Koszulka typu T-shirt</p> <p>Wymagania:</p> <p>1) nadruk: wg projektu Zamawiającego, 2) grafika na przód koszulki oraz jeden nadruk na plecach koszulki, 3) dane techniczne:</p> | TAK | | 100 szt. | | |

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY

| | | | | | | |
|----|---|-----|--|-----------|--|--|
| | <p>a) kolor koszulki: biały, b) materiał: niekurczliwy, c) 100% bawełny, gramatura: min. 180 g, d) podwójny szef wokół szyi i rękawów, u dołu koszulki i na wykończeniach, e) nadruk z przodu koszulki, wielkość nadruku max. 31 x 33 cm, f) nadruk na plecach koszulki, wielkość nadruku max. 28 x 19 cm, g) kolor nadruku: 4+4 CMYK, 4) ilość: 100 szt.: damskie: S - 9 sztuk, M – 9 sztuk; unisex: S - 20 szt. M – 39 szt., L 20 szt., XXXL – 3 sztuki) 5) koszulki konfekcjonowane, zapakowane w woreczek foliowy.</p> <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany: 1) przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji, 2) przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego.</p> | | | | | |
| 4. | <p>Zakładka magnetyczna odporna na wilgoć</p> <p>Wymagania: 1) nadruk offsetowy UV obustronny na białej folii PP odpornej na wilgoć, 2) nadruk zabezpieczony lakierem UV błyszczącym lub matowym, 3) uszlachetnione lakierami UV (błysłk, mat, fluorescencyjny), 4) magnesy na obu "ramionach" zakładki do książek, 5) wielkość: min. 260 x 40 (mm) po rozłożeniu,</p> | TAK | | 2000 szt. | | |

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY

| | | | | | |
|----------|---|------------|--|-----------------|--|
| | <p>6) grubość: 0,4 mm 7) nadruk: full color, 4+4 CMYK 8) nadruk: wg projektu Zamawiającego 9) opakowanie jednostkowe w woreczek foliowy UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany: 1) przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji, 2) przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego.</p> | | | | |
| 5 | <p>Kubek promocyjny</p> <p>Wymagania: 1) oznaczenie: nadruk wg projektu (kampania rekrutacyjna 2019/2020) 2) dane techniczne: a) pojemność: 350 ml, b) wysokość: 12 cm, c) średnica górna max. 10 cm, średnica dolna min. 6 cm, d) materiał: wysokiej jakości błyszcząca ceramika lub porcelana, e) kolor: biały, f) nadruk: rozmiar nadruku min. 120 x 70 mm, g) kolor nadruku: 4+0 CMYK, h) opakowanie: każdy egzemplarz pakowany w kartonik</p> <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany: 1) przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji,</p> | TAK | | 150 szt. | |

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| | 2) przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego. | | | | | |
| KWOTA OGÓLEM BRUTTO (suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta | | | | | | |

¹ Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

UWAGA!!!

Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy.

.....
(podpis Wykonawcy)