

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 8

UWAGA! Grafika zostanie przygotowana przez Zamawiającego i udostępniona do 05 maja 2019 r.

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor ¹ i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p>Długopisy metalowe z logo UZ Wymagania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) oznaczenie: nadruk srebrny metodą grawera laserowego (Załącznik nr 1 – OPZ Ogólny) <ol style="list-style-type: none"> a) logo UZ, b) strona www; 2) dane techniczne: <ol style="list-style-type: none"> a) wyposażony w duży niebieski wkład piszący na niebiesko, b) materiał długopisu: metalowy, c) chromowane wykończenia i smukły klip, d) kolor długopisu: turkusowy, e) kolor nadruku: jednokolorowy, srebrny, f) wielkość nadruku: 8 x 25 mm. <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji, 2) przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego. 	TAK		1000 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 8

2.	<p>Długopis z gumką Wymagania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) oznaczenie: nadruk srebrny metodą grawera laserowego (Załącznik nr 1 – OPZ Ogólny): <ol style="list-style-type: none"> a) logo UZ, b) strona www; 2) dane techniczne: <ol style="list-style-type: none"> a) wyposażony w wkład piszący na niebiesko, b) materiał długopisu: aluminium, c) długość: 13,7 cm, d) chromowane wykończenia i smukły klip, e) kolor długopisu: metaliczny srebrny ze wstawką złota, f) gumowa końcówka do obsługi ekranów dotykowych dopasowana kolorem do koloru długopisu, g) kolor nadruku: jednokolorowy, grafitowy/grawer (widoczny) h) wielkość nadruku: 50 x 4 mm <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji, 2) przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego. 	TAK		3000 szt.		
3.	<p>Koszulka typu T-shirt Wymagania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) nadruk: wg projektu Zamawiającego- projekt zostanie dostarczony w maju, 2) grafika na przód koszulki oraz jeden nadruk na plecach koszulki, 3) dane techniczne: <ol style="list-style-type: none"> a) kolor koszulki: biały, 	TAK		100 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 8

	<p>b) materiał: niekurczliwy, c) 100% bawełny, gramatura: min. 180 g, d) podwójny szef wokół szyi i rękawów, u dołu koszulki i na wykończeniach, e) nadruk z przodu koszulki, wielkość nadruku max. 31 x 33 cm, f) nadruk na plecach koszulki, wielkość nadruku max. 28 x 19 cm, g) kolor nadruku: 4+4 CMYK, 4) ilość: 100 szt. (S- 30 szt. M – 50 szt., L 20 szt.) 5) koszulki konfekcjonowane, zapakowane w woreczek foliowy.</p> <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany: 1) przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji, 2) przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego.</p>					
4.	<p>Zakładka magnetyczna odporna na wilgoć Wymagania: 1) nadruk offsetowy UV obustronny na białej folii PP odpornej na wilgoć, 2) nadruk zabezpieczony lakierem UV błyszczącym lub matowym, 3) uszlachetnione lakierami UV (błysk, mat, fluorescencyjny), 4) magnesy na obu "ramionach" zakładki do książek, 5) wielkość: min. 260 x 40 (mm) po rozłożeniu, 6) grubość: 0,4 mm</p>	TAK		2000 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 8

	<p>7) nadruk: full color, 4+4 CMYK 8) nadruk: wg projektu Zamawiającego – projekt zostanie dostarczony w maju 2019 r; 9) opakowanie jednostkowe w woreczek foliowy UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany: 1) przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji, 2) przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego.</p>					
5	<p>Kubek promocyjny Wymagania: 1) oznaczenie: nadruk wg projektu (kampania rekrutacyjna 2019/2020 – projekt zostanie dosłany w maju 2019 r.) 2) dane techniczne: a) pojemność: 350 ml, b) wysokość: 12 cm, c) średnica górna max. 10 cm, średnica dolna min. 6 cm, d) materiał: wysokiej jakości błyszcząca ceramika lub porcelana, e) kolor: biały, f) nadruk: rozmiar nadruku min. 120 x 70 mm, g) kolor nadruku: 4+0 CMYK, h) opakowanie: każdy egzemplarz pakowany w kartonik UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany:</p>	TAK		150 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 8

	1) przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji, 2) przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego.					
KWOTA OGÓLEM BRUTTO (suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta						

¹ Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

UWAGA!!!

Brak któregośkolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy.

.....
(podpis Wykonawcy)