

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - GRAFIKI

### I. Wzory obowiązujące do zastosowania w materiałach:

1. Logo Uniwersytetu Zielonogórskiego - poziom



2. Logo Uniwersytetu Zielonogórskiego – poziom – skala szarości.



3. Logo Uniwersytetu Zielonogórskiego - pion



4. Adres strony www UZ

[www.uz.zgora.pl](http://www.uz.zgora.pl)

5. Biuro Promocji – Część 8, poz. 1,2



6. Biuro Promocji – Napis UZ – Część 9

UNIWERSYTET  
ZIELONOGÓRSKI

7. Biuro Promocji - Część 10



UNIwersytet  
ZIELONOGÓRSKI

8. Studium Wychowania Fizycznego i Sportu – Część 1

1) KU AZS UZ



2) AZS



3) GUINNESS



4) UAM



5) Projekt smyczy

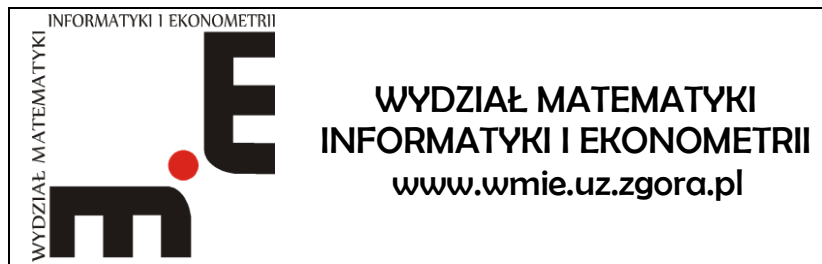


9. Biuro Karier – Część 2



10. Wydział Matematyki Informatyki i Ekonometrii –Część 4

1)



2) Grafika na pamięć USB



11. Instytut Inżynierii Środowiska

1) Logo –Część 7



2) Kalendarz trójdzielny – Część 6 – Wykonawca musi zmienić rok na 2020.



12. Wydział Prawa i Administracji – Część 11



13. Wydział Ekonomii i Zarządzania – Część 12

1)



2)



- II. Wszystkie wzory w postaci plików w formacie corel / pdf / jpg Zamawiający dostarczy wybranemu Wykonawcy w ciągu 3 dni roboczych licząc od daty zawarcia umowy.
- III. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu min. 2 projekty wstępne dla każdego z materiałów promocyjnych – do wyboru przez Zamawiającego.