



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – Część 1

I. Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie i przeprowadzenie szkolenia z zakresu zakładania start-upów dla 20 studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego.

1. Dokładny opis tematyki.

Program szkolenia obejmuje przeszkolenie 20 studentów (tj. 2 grupy po 10 uczestników),

128 godzin zajęć/na grupę oraz 80 godzin mentoringu/ na grupę.

Program zajęć:

1) Design Thinking

- a. Przywitanie, wprowadzenie, rys historyczny.
- b. Empatia – rola w procesie, metody i narzędzia
- c. Definiowanie - rola w procesie, metody i narzędzia
- d. Generowanie Pomysłów – rola w procesie, metody i narzędzia
- e. Prototypowanie – rola w procesie, metody i narzędzia
- f. Testowanie - rola w procesie, metody i narzędzia. Podsumowanie.

2) Pitching

- a. Przywitanie, podstawowe informacje na temat pitchingu i jego historii
- b. Jak ludzie kupują i rola emocji w pitchowaniu
- c. Planowanie pitcha
- d. Kluczowe slajdy
- e. Co interesuje inwestora?
- f. Co nie interesuje inwestora?
- g. Podsumowanie.

3) Potencjał komercyjny projektu / innowacyjność/ wycena projektu (8h szkoleniowych)

- a. czym jest innowacja, nowość a wartość,
- b. struktura praw własności – tajemnica przedsiębiorstwa, patent, wzór użytkowy, wzór
- c. przemysłowy, znak towarowy – opisy oraz plusy i minusy,
- d. patent międzynarodowy, patent europejski
- e. od czego zależy skuteczna komercjalizacja?

4) Scrum

- a. Agile
- b. Co to jest Agile
- c. Rodzina metod i frameworków Agile

Tytuł projektu	„Nowoczesne nauczanie oraz praktyczna współpraca z przedsiębiorcami- program rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z014/18-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa	III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – Część 1

- d. Scrum
 - e. Role Scrum
 - f. Wydarzenia Scrum
 - g. Artefakty Scrum
 - h. Śledzenie postępu
 - i. Tworzenie Produktu przy użyciu Scrum
 - j. Wymagania w Agile
 - k. Priorytety w Agile
 - l. Szacowanie w Agile
 - m. Planowanie w Agile
- 5) Modelowanie biznesowe
- a. Definiowanie pomysłu w kategoriach modelu biznesowego
 - b. Metoda Business Model Canvas
 - c. Budowanie innowacyjnych modeli biznesowych
 - d. Segmentowanie klientów
 - e. Określanie struktury kosztów i przychodów
 - f. Tworzenie propozycji wartości dla odbiorców
 - g. Identyfikacja wykorzystywanych kanałów
 - h. Definiowanie relacji z klientami
 - i. Skalowanie start-upu
- 6) Zarządzanie strategiczne i operacyjne
- a. Cele i założenia
 - b. Etapy zarządzania
 - c. Modele zarządzania
 - d. Korzyści i zagrożenia
 - e. Rola w przedsiębiorstwie
- 7) Kreowanie wizerunku i marki
- a. Wizerunek a tożsamość
 - System identyfikacji wizualnej
 - Strona internetowa
 - Nazwa, slogany, hasła

Tytuł projektu	„Nowoczesne nauczanie oraz praktyczna współpraca z przedsiębiorcami- program rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z014/18-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa	III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – Część 1

b. Czym jest marka? Kreowanie marki

- Zakres pojęcia budowania świadomości marki
- Etapy budowania kapitału marki
- Mierzenie kapitału marki
- Zarządzanie kapitałem marki
- Tworzenie strategii marki

c. Polityka informacyjna firmy

- Działania informacyjne i public relations w praktyce firmy
- Zarządzanie wizerunkowe w sytuacji kryzysowej
- Działania wizerunkowe w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu
- Wizerunek w sieci

d. Monitoring Internetu

- Obecność w social media – budowanie marki w social media
- Pomiar i analiza skuteczności działań w social media
- Komunikacja wewnętrzna elementem budowania wizerunku

e. Kulturą organizacji

- Komunikacja podczas spotkań służbowych
- Wizerunek osobisty menedżerów i pracowników jako element składowy wizerunku firmy

8) Formy prowadzenia działalności gospodarczej

- a. Samozatrudnienie
- b. Spółki prawa handlowego osobowe oraz kapitałowe
- c. Forma prawna firmy a ryzyko gospodarcze
- d. Formy opodatkowania działalności gospodarczej
- e. Umowa o pracę
- f. Umowa zlecenia

Tytuł projektu	„Nowoczesne nauczanie oraz praktyczna współpraca z przedsiębiorcami- program rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z014/18-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa	III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – Część 1

2. Efekty kształcenia w ramach zadania:

- Umiejętność wykorzystania narzędzi analitycznych, wyszukiwania informacji, efektywnego tworzenia innowacji
- Umiejętność założenia i prowadzenia firmy

3. Sposób realizacji:

- 1) Wykonawca zobowiązany jest przygotować (opracować narzędzia) i przeprowadzić bilans kompetencji (pre-test/post-test) sprawdzający poziom wiedzy Uczestnika projektu w ramach szkolenia. Przeprowadzone testy wraz z raportem określającym przyrost kompetencji zostaną dostarczone Zamawiającemu;
Bilans zostanie przeprowadzony dla Uczestników projektu z zakresu tematu **zakładanie start-upów**;
- 2) Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia programu i harmonogramu szkolenia uzgodnionego z Zamawiającym na 14 dni przed rozpoczęciem szkolenia;
- 3) Szkolenie zostanie przeprowadzone w języku polskim.
- 4) Szkolenie odbędzie się w miejscu wskazanym przez Wykonawcę nie dalej niż 0 km od miasta Zielona Góra.
- 5) Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za bezpieczeństwo Uczestników Projektu w czasie trwania zajęć, jakość i terminowość prowadzonych zajęć;
- 6) Jedna godzina dydaktyczna = 45 min.;
- 7) jedna grupa szkoleniowa składa się z 10 Uczestników projektu;
- 8) łącznie udział weźmie 20 Uczestników projektu;
- 9) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia bądź zwiększenia liczby osób w poszczególnych grupach z zastrzeżeniem, że łączna liczba osób nie przekroczy 20.
- 10) Zajęcia będą odbywały się w dni robocze lub weekendy w zależności od zapotrzebowania uczestników, w terminie: nie dłużej niż 12 miesięcy od daty zawarcia umowy

Tytuł projektu	„Nowoczesne nauczanie oraz praktyczna współpraca z przedsiębiorcami- program rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z014/18-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa	III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – Część 1

- 11) Dokładne terminy zajęć oraz godziny przeprowadzenia szkolenia Wykonawca ustali z Zamawiającym najpóźniej 14 dni przed rozpoczęciem szkolenia;
- 12) Wykonawca zobowiązany jest przekazać Uczestnikowi Projektu imienne certyfikaty potwierdzające nabyte kompetencje. Wzór certyfikatu musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego i musi zawierać logotypy i informacje zgodne z „Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w Ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój”, które Zamawiający dostarczy Wykonawcy w odpowiedniej formie. Informacje o obowiązku zamieszczania tych oznaczeń będzie przekazywał Wykonawcy Zamawiający. Wzór certyfikatu wraz z logotypami zostanie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji najpóźniej do 2 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Jeden dodatkowy egzemplarz w wersji papierowej i elektronicznej zostanie przekazany Zamawiającemu. Wykonawca przekaże Zamawiającemu kopie wydanych Uczestnikom certyfikatów;
- 13) Wykonawca przekaże Zamawiającemu po zakończeniu szkolenia maksymalnie do 7 dni roboczych wszystkich dokumentów związanych z realizacją szkolenia oraz kopie certyfikatów wydanych uczestnikowi, potwierdzone „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę.
- 14) Wykonawca w ramach realizacji zamówienia zobowiązany jest opracować i przekazać, w dniu rozpoczęcia szkolenia, dla każdego z Uczestników Projektu materiały szkoleniowe w języku polskim, umożliwiające właściwe prowadzenie szkolenia;
- 15) Wszelkie opracowania i/lub materiały szkoleniowe muszą zawierać logotypy i informacje zgodnie z „Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w Ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój”;
- 16) Wykonawca zobowiązany jest prowadzić listę obecności dokumentować prowadzenie każdego szkolenia w osobnym dzienniku szkolenia w sposób uzgodniony z Koordynatorem Jednostki Realizującej Projekt.
- 17) Miejsce realizacji projektu: w siedzibie Zamawiającego, sale wykładowe Uniwersytetu Zielonogórskiego. W przypadku utrzymywania się stanu zagrożenia epidemiologicznego lub stanu epidemii w okresie przewidzianym na realizację umowy, Wykonawca zobowiązany jest, na wniosek Zamawiającego do zdalnej realizacji przedmiotu zamówienia w całości lub w części.

Tytuł projektu	„Nowoczesne nauczanie oraz praktyczna współpraca z przedsiębiorcami- program rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z014/18-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa	III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – Część 1

Tytuł projektu	„Nowoczesne nauczanie oraz praktyczna współpraca z przedsiębiorcami- program rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z014/18-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa	III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra
