

Uniwersytet Zielonogórski  
ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra  
REGON 977924147, NIP 973-07-13-421

RA-ZP-2611.44.2021.4.KW

Informacja z otwarcia ofert w trybie podstawowym, na podstawie art. 275 pkt. 2 ustawy, na: promocję i marketing projektu: „Interdyscyplinarna i komparatystyczna diagnoza problemów wtórnych wylaniających się w postawach i zachowaniach współczesnej młodzieży w konsekwencji pandemii koronawirusa COVID-19, w perspektywie indywidualnej i wspólnotowej”; (znak sprawy: RA-ZP.2611.44.2021).

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	NIP	Cena oferty
1	ABI Plus Agencja Reklamowa S.C. Anna Frejman, Krzysztof Frejman ul. Wandy 54, 65-095 Zielona Góra	9730467488	180 000,00 zł
2	Agencja Interaktywna InteractiveVision Mariusz Trzeciak Jasionka 563, 36-002 Jasionka	5170138177	328 963,50 zł
3	Krystian Bednarek NDC ul. Kazimierza Wielkiego 23, 97-425 Żelów	7692050100	180 000,00 zł

GŁÓWNY SPECJALISTA  
Biuro Zamówień Publicznych  
06.08.2021 *Kinga Wloch*  
mgr Kinga Wloch  
(data i podpis)