



Zielona Góra, dnia 03.08.2021 r.

UNIwersytet
ZIELONOGÓRSKI

ul. Licealna 9
65-417 Zielona Góra
tel. 785-011-388
fax. 68328-22-75

Biuro Zamówień Publicznych

RA-ZP.2611.44.2021.2.MW

INFORMACJA NR 2

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt. 2 ustawy na Promocję i marketing projektu: „Interdyscyplinarna i komparatystyczna diagnoza problemów wtórnych wyłaniających się w postawach i zachowaniach współczesnej młodzieży w konsekwencji pandemii koronawirusa COVID-19, w perspektywie indywidualnej i wspólnotowej” (znak sprawy: RA-ZP-2611.44.2021).

- I. W związku z prośbami Wykonawców o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając w trybie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 2019, ze zm.), wyjaśniam co następuje:

Pytanie 1

W opisie przedmiotu zamówienia, jest napisane, że wykonawca będzie zobowiązany do opracowania maksymalnie 30 spotów reklamowych (video), trwających minimalnie 3 a maksymalnie 5 minut. Czy będą to spoty z aktorami, specjalistami czy może animowane? Jakże to mogą być scenariusze? Czy można prosić o przykład scenariusza lub filmu? Co w przypadku jeśli, np: scenariusz będzie zakładał udział znanych osób, gdzie koszty wzrosną niebotycznie.

Odpowiedź

Zamawiający zastrzega, że spoty reklamowe mogą na życzenie Zamawiającego zawierać następujące elementy: ujęcia wideo, fotografie, animacje 2D i 3D, grafiki i infografiki, wypowiedzi lektora, podkład dźwiękowy, wypowiedzi członków zespołu projektowego (w postaci audio - video) i wskazanych przez Zamawiającego osób. Zamawiający zastrzega, że w spotach może być użyty podkład dźwiękowy w postaci wypowiedzi lektora oraz może zostać wykorzystane nagranie audio-wideo z wypowiedzią lektora, Wykonawca jest zobowiązany do pokrycia kosztów wystąpienia lektora (zarówno w przypadku nagrań audio jak i audio-wideo). Zamawiający nie zakłada wystąpienia innych osób niż lektora, co do których Wykonawca byłby zobowiązany wypłacić wynagrodzenie za wystąpienie. Spoty mają być opracowane przez Wykonawcę na podstawie materiału dostarczonego przez Zamawiającego. Materiał przekazany przez Zamawiającego oznacza przekazanie opracowania w formie: raportu, notatki, elementów wyników badań, danych w postaci surowej lub innych opracowań o charakterze naukowym. Zamawiający dopuszcza aby materiał był na życzenie Zamawiającego uzupełniony przez Zamawiającego o koncepcję scenariusza.

Pytanie 2

W opisie przedmiotu zamówienia, jest napisane, że spoty reklamowe mają być w rozdzielczości 4K. Dlaczego akurat 4k? Standardem jest wciąż Full HD (1080p) czyli 1920 × 1080px. Jeśli zakładamy, że film ma być "przyszłościowy" to można się też pokusić o zrobienie go w 8k. Czy warto przepłacać, za coś co na dzień dzisiejszy i co najmniej na 3-5 lat w przyszłość nie będzie w

pełni wykorzystane? Wykonanie spotu w rozdzielczości 4k (nagranie oraz postprodukcja) jest znacznie droższa niż w Full HD (1080p).

Odpowiedź

Zamawiający określił rozdzielczość materiałów w standardzie 4K.

Pytanie 3

W opisie przedmiotu zamówienia, jest napisane, że wykonawca będzie zobowiązany przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie w postaci reklam Google lub wskazanych przez zamawiającego postów promowanych w serwisie Facebook w ilości wskazanej przez Zamawiającego (wybrane posty), min. 1.500.000 odsłon (wyświetlenia) w zakresie wskazanej przez zamawiającego grupy docelowej. Zasięg reklamy w dużej mierze, zależy od materiałów na jakich się opiera, im lepsze tym mniejszy budżet na samą promocję reklamy. Czy na to zadanie będzie określony dodatkowy budżet, czy trzeba założyć już w ogólnym kosztorysie?

Odpowiedź

Koszty reklamy określone w OPZ mają być przez Wykonawcę oszacowane w kosztorysie i mają być składową oferty złożonej przez Wykonawcę. Zamawiający nie przewiduje dodatkowego budżetu na reklamę (koszty reklamy mają być ujęte w ofercie).

- II. Treść udzielonych wyżej odpowiedzi jest wiążąca dla Wykonawców biorących udział w postępowaniu.
- III. Pozostałe warunki udzielenia zamówienia pozostają bez zmian.

Z-CA PRZEWODNICZĄCEGO
KOMISJI PRZETARGOWEJ


mgr Maria Iwona Krawczyk