

Toruń, dnia 22 kwietnia 2020 r.

MZK.PM-74-03/20

**Centrum Promocji i Reklamy
REMEDIA sp. z o.o. sp. k.
Ul. Dolina 35,
85-212 Bydgoszcz**

Centrum Promocji i Reklamy Remedia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa realizuje dla Miejskiego Zakładu Komunikacji w Toruniu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, kampanię promocyjno-informacyjną dla projektów:

„Przebudowa układu torowo-drogowego w ul. Wały gen. Sikorskiego i al. św. Jana Pawła II wraz z budowa pasa tramwajowo – autobusowego w Toruniu – BiT-City II” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko – Pomorskiego na lata 2014-2020, na kwotę 438 999,52 zł netto, 539 969,41 zł brutto

oraz

"Poprawa funkcjonowania komunikacji miejskiej w Toruniu - BiT-City II" współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, na kwotę 771 472,44 zł netto, 948 911,10 zł brutto.

Realizacja obu kampanii rozpoczęła się w styczniu 2019 roku. Planowana data zakończenia działań promocyjnych to grudzień 2021 rok. Zadania realizowane są zgodnie z terminem.

Wartość łączna kampanii to 1 210 471,96zł netto, 1 488 880,51 zł brutto.

Do tej pory od dnia podpisania umowy do dnia 1 kwietnia 2020 roku zrealizowano zadania na łączną kwotę 533 385,26 zł netto, 656 063,87 zł brutto.

Zakres dotychczas zrealizowanych działań obejmuje między innymi:

- zaprojektowanie i wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej
- zaprojektowanie i wyprodukowanie materiałów promocyjnych
- wydruk naklejek informacyjnych
- organizację konferencji prasowej
- zaprojektowanie i comiesięczną aktualizację strony internetowej
- aktualizację portalu społecznościowego oraz organizację konkursów
- publikację artykułu w prasie ogólnopolskiej
- publikację reklamy w portalu internetowym
- promocję w stacji radiowej
- insertowanie

- organizację stoiska promocyjnego podczas wydarzeń
- zaplanowanie i realizację escape roomu w autobusie
- cykliczną organizację eventu „Dni Otwarte MZK”
- realizację mappingu podczas Bella Skyway Festiwal w Toruniu
- dystrybucję kawy i herbaty w ramach akcji „Zacznij Tydzień z BiT-City”
- zaprojektowanie i wydruk komiksu dla dzieci
- zaprojektowanie i wyprodukowanie gry planszowej
- zaprojektowanie i realizacja makiety tramwaju i platformy przesiadkowej z klocków LEGO
- projekt i aranżację wiaty przystankowej
- realizację konkursu plastycznego dla dzieci i wydruk kalendarza ze zwycięskimi pracami
- realizację warsztatów w przedszkolach i szkołach podstawowych
- produkcję filmu promocyjnego dla dzieci
- produkcję spotu promocyjnego na ekrany LED
- projekt i produkcję drukowanych materiałów promocyjnych (plakaty, ulotki)
- produkcję ścianki promocyjnej, roll-up’u, fotościanki
- prowadzenie komunikacji kryzysowej Projektu.

Wszystkie działania realizowane są zgodnie z założeniami kampanii i terminowo.

**MIEJSKI ZAKŁAD
KOMUNIKACJI W TORUNIU**
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Sienkiewicza 24/26, 87-100 Toruń
tel. 56 655 52 00
REGON 341227892 NIP 8790174233

KIEROWNIK
Działu Marketingu
Paweł Trawiński