

Uniwersytet Zielonogórski
ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra
REGON 977924147, NIP 973-07-13-421

RA-ZP-2611.21.2021.3.KW

Informacja z otwarcia ofert w trybie podstawowym, na podstawie art. 275 pkt. 2 ustawy, na: promocję i marketing projektu: „Interdyscyplinarna i komparatystyczna diagnoza problemów wtórnych wyłaniających się w postawach i zachowaniach współczesnej młodzieży w konsekwencji pandemii koronawirusa COVID-19, w perspektywie indywidualnej i wspólnotowej”; (znak sprawy: RA-ZP.2611.19.2021).

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	NIP	Cena oferty
1	Centrum Promocji i Reklamy REmedia Sp. z o.o. Sp. K. ul. Dolina 35. 85-212 Bydgoszcz	9671357952	492 000,00 zł
2	ABI Plus Agencja Reklamowa S.C. ul. Wandy 54, 65-095 Zielona Góra	9730467488	180 000,00 zł
3	Roduq Rafał Stefaniszyn ul. Stryjska 24, 81-506 Gdynia	5851487683	679 329,00 zł

12 LIP. 2021
.....
(data i podpis)

GLÓWNY SPECJALISTA
Biuro Zamówień Publicznych
Krzysztof Włoch
mgr Krzysztof Włoch