

Agencja Reklamowa Cieřlik- Studio L Sp.j.

31-708 Kraków ul. Kisielewskiego 28

Mail : [przetargi@studiol.com.pl](mailto:przetargi@studiol.com.pl)

Tel. 795 795 618

Ades skrzynki ePUAP: Studiol (/Studiol/domyslna)

**Adres do korespondencji:**

**31-589 Kraków , ul. Ogłęczyzna 20A ( budynek Halcon)**

**AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK-STUDIO L  
SPÓŁKA JAWNA  
31-708 KRAKÓW UL.KISIELEWSKIEGO 28**

**OFERTA –**

**Przetarg nieograniczony na dostawę materiałów promocyjnych;**

**Znak sprawy: RA-ZP.2610.10.2021**

Kraków 20.05.2021

.....  
Miejscowość, data**Uniwersytet Zielonogórski  
w Zielonej Górze****OFERTA**

Ja/My, niżej podpisany/i

Ryszard Cieślik

**działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (nazwa/firma): Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.**z siedzibą w: **31-708 Kraków ul. Kisielewskiego 28**

nr REGON: 350903219 NIP : 679-10-26-110 KRS 0000114222

(w przypadku wykonawców występujących wspólnie należy wymienić wszystkich)

**DANE DO KORESPONDENCJI:**

Adres: 31-589 Kraków ul. Ogłęczyzna 20A

Ryszard Cieślik

nr tel. 795 795 618

adres e-mail: przetargi@studiol.com.pl

W odpowiedzi na ogłoszenie o postępowaniu w trybie podstawowym na **dostawę materiałów promocyjnych:**

1. Oferujemy realizację zamówienia zgodnie ze Specyfikacją Warunków Zamówienia wraz z załącznikami, jak również jej modyfikacjami i wyjaśnieniami do niej, za wynikającą z Formularza Cenowo – Technicznego:

1) CZĘŚĆ 1 ZAMÓWIENIA ZA KWOTĘ OGÓŁEM BRUTTO:	3690,00 PLN
( S Ł O W N I E : T R Z Y T Y S I Ą C E S Z E Ś Ć S E T D Z I E W I Ę Ć D Z I E S I Ą T PLN)	
2) CZĘŚĆ 2 ZAMÓWIENIA ZA KWOTĘ OGÓŁEM BRUTTO:	1968,00 PLN
( S Ł O W N I E : J E D E N T Y S I Ą C D Z I E W I Ę Ć S E T S Z E Ś Ć D Z I E S I Ą T O S I E M PLN)	
3) CZĘŚĆ 3 ZAMÓWIENIA ZA KWOTĘ OGÓŁEM BRUTTO:	12275,40 PLN
( S Ł O W N I E : D W A N A Ś C I E T Y S I Ę C Y D W I E Ś C I E S I E D E M D Z I E S I Ą T P I Ę Ć 4 0 / 1 0 0 PLN)	
4) CZĘŚĆ 4 ZAMÓWIENIA ZA KWOTĘ OGÓŁEM BRUTTO:	15129,00 PLN

( S Ł O W N I E : P I Ę T N A Ś C I E T Y S I Ę C Y S T O D W A D Z I E Ś C I A D Z I E W I Ę Ć PLN)	
5) CZĘŚĆ 5 ZAMÓWIENIA ZA KWOTĘ OGÓŁEM BRUTTO:	79950,00 PLN
( S Ł O W N I E : S I E D E M D Z I E S I Ą T D Z I E W I Ę Ć T Y S I Ę C Y D Z I E W I Ę Ć S E T P I Ę Ć D Z I E S I Ą T PLN)	
6) CZĘŚĆ 6 ZAMÓWIENIA ZA KWOTĘ OGÓŁEM BRUTTO:	3874,50 PLN
( S Ł O W N I E : T R Z Y T Y S I Ą C E O S I E M S E T S I E D E M D Z I E S I Ą T C Z T E R Y 5 0 / 1 0 0 PLN)	
7) CZĘŚĆ 7 ZAMÓWIENIA ZA KWOTĘ OGÓŁEM BRUTTO:	6027,00 PLN
( S Ł O W N I E : S Z E Ś Ć T Y S I Ę C Y D W A D Z I E Ś C I A S I E D E M PLN)	
8) CZĘŚĆ 8 ZAMÓWIENIA ZA KWOTĘ OGÓŁEM BRUTTO:	3124,20 PLN
( S Ł O W N I E : T R Z Y T Y S I Ą C E S T O D W A D Z I E Ś C I A C Z T E R Y 2 0 / 1 0 0 PLN)	

2. Kwoty wskazane w pkt.1. zawierają wszystkie koszty niezbędne do należytego wykonania zamówienia, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego, w tym: : koszt *Przedmiotu Umowy*, koszty projektów, koszt proofów (jeśli dotyczy), koszt zakupu niezbędnych surowców i towarów, koszt wykonania materiałów promocyjnych (druk, montaż, itd.), koszt dostawy lub wysyłki, rozładunku i dostarczenia do wskazanej jednostki Zamawiającego, koszt opakowania, koszty osobowe, gwarancji, inne koszty osobowe, koszty ewentualnych odpraw celnych, ew. inflację, VAT (jeśli dotyczy), inne podatki, ZUS pracodawcy (jeśli dotyczy), inne koszty niezbędne dla prawidłowej realizacji zamówienia.

3. **Maksymalny dopuszczalny termin wykonania zamówienia:**

- 1) Część 1: w ciągu 30 dni od daty zawarcia umowy;
- 2) Część 2: w ciągu 30 dni od daty zawarcia umowy;
- 3) Część 3: w ciągu 30 dni od daty zawarcia umowy;
- 4) Część 4: w ciągu 45 dni od daty zawarcia umowy;
- 5) Część 5: w ciągu 45 dni od daty zawarcia umowy;
- 6) Część 6: w ciągu 30 dni od daty zawarcia umowy;
- 7) Część 7: w ciągu 30 dni od daty zawarcia umowy;
- 8) Część 8: w ciągu 30 dni od daty zawarcia umowy.

4. Termin związania ofertą: **zgodnie z dokumentami zamówienia.**

5. Wymagany w przedmiotowym postępowaniu okres gwarancji/ rękojmi, liczony od dnia podpisania protokołu odbioru przedmiotu zamówienia, oraz warunki gwarancji/ rękojmi w

oferowanym okresie gwarancji/ rękojmi dla przedmiotu zamówienia z poszczególnych Części wynosi:

Część	Minimalny wymagany Okres gwarancji / rękojmi	Maksymalny dopuszczalny czas na usunięcie usterki/wady od momentu zgłoszenia
1	24 miesiące	10 dni roboczych
2	24 miesiące	10 dni roboczych
3	24 miesiące	10 dni roboczych
4	12 miesięcy	10 dni roboczych
5	24 miesiące	10 dni roboczych
6	24 miesiące	10 dni roboczych
7	24 miesiące	10 dni roboczych
8	24 miesiące	10 dni roboczych

6. Wymagany termin płatności: w ciągu 30 dni licząc od dnia otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury VAT.

7. Warunki płatności: **przelew**.

8. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz że otrzymaliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty.

9. Oświadczamy, że zawarte w Specyfikacji przetargu Projektowane postanowienia umowy zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnie z tymi postanowieniami i na wyżej wymienionych warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

10. Oświadczamy, że wykonanie następujących zakresów zamówienia zostanie powierzone następującym podwykonawcom: **nie dotyczy**

1) Część ...:

- a) .....  
b) .....

2) Część ...:

- a) .....  
b) .....

*(wypełnić dla wszystkich części, których to dotyczy; jeżeli potrzebna jest większa ilość miejsca można do oferty dołożyć dodatkową stronę)*

11. Zakresy zamówienia powierzone podwykonawcom stanowią *(podać wartość kwotową lub procentowy udział w całości zamówienia objętego daną częścią)*:

1) Część ...: ..... PLN/ .....%,

2) Część ...: ..... PLN/ .....%,

*(wypełnić dla wszystkich części, których to dotyczy – podać wartość w PLN lub w %; jeżeli potrzebna jest większa ilość miejsca można do oferty dołożyć dodatkową stronę)*

12. Oświadczamy, że następujące dokumenty/informacje, będące częścią oferty są tajne i nie mogą być ujawnione: .....

.....



Wykazanie/udowodnienie, że zastrzeżone przez nas informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji przedstawiamy w załączonym formularzu „Wykazanie zasadności zastrzeżenia informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa”. \*

\*Wykonawca musi również załączyć dokumenty konieczne do wykazania zasadności zastrzeżenia.

13. Oświadczamy, że Wykonawca składający ofertę jest:

- 3) mikro przedsiębiorcą, <sup>\*)</sup>
- ~~4) małym przedsiębiorcą, <sup>\*)</sup>~~
- ~~5) średnim przedsiębiorcą, <sup>\*)</sup>~~
- ~~6) jednoosobową działalnością gospodarczą, <sup>\*)</sup>~~
- ~~7) osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, <sup>\*)</sup>~~
- 8) inny rodzaj: ..... <sup>\*) \*\*)</sup>

\*) skreślić niepotrzebne


\*\*) uzupełnić, jeśli dotyczy

14. Oświadczam/y, że dane osobowe wykorzystywane w przedmiotowym postępowaniu zostały uzyskane przez Wykonawcę zgodnie z przepisami *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (...)* (dalej RODO) oraz, że Wykonawca wypełnił wszystkie obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13/ w art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.

15. Załącznikami do niniejszej oferty są:

- 1-Formularz cenowy-zał.1.1-1.8
- 2-Oświadczenie-zał.4
- 3-KRS

**FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 1**

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor <sup>1</sup> i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>TORBA BAWELNIANA</b> 1. oznaczenie: – nadruk – jednostronny, – kolor ecru  <b>RENOWACJE</b> – napis: X Konferencja Naukowo-Techniczna <b>RENOWACJA BUDYNKÓW</b> <b>I MODERNIZACJA OBSZARÓW ZABUDOWANYCH</b> UNIWERSYTET ZIELONOGÓRSKI 2. dane techniczne: – torba bawełniana w kolorze czarnym – powierzchnia nadruku: ok. 400 cm <sup>2</sup> – rodzaj nadruku: sitodruk – materiał: bawełna – rozmiar torby: 42 x 38 cm – gramatura: 140g/m <sup>2</sup> – uchwyt: tzw. długie ramię - ucho 70cm Projekt torby:	TAK	Produkcja własna	100 szt.	8,61	861,00



**FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 1**

						
--	--	--	--	--	--	--

**FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 1**

2.	<p><b>DŁUGOPIS</b></p> <p>1. oznakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>logo konferencji –</li> </ul>  <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wyposażony w duży wkład piszący na niebiesko, grubość końcówki piszącej 0,7 mm,</li> <li>materiał długopisu: metalowy,</li> <li>chromowane wykończenia i smukły klip,</li> <li>kolor długopisu: biały (ostateczny wybór koloru po przedstawieniu przez wybranego Wykonawcę dostępnej palety kolorów),</li> <li>napis grawerowany laserowo,</li> <li>wielkość nadruków (wysokość x szerokość) min. 5 x 65 mm,</li> </ul> <p>Zdjęcie poglądowe:</p> 	TAK	Axpól , V1501-02	100 szt.	3,69	369,00
3.	<p><b>PAMIĘĆ USB (PENDRIVE) w kształcie karty kredytowej</b></p> <p>1. oznakowanie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>logo konferencji:</li> </ul>  <p><b>RENO WACJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>nazwa konferencji</li> </ul> <p>X Konferencja Naukowo-Techniczna</p> <p><b>RENO WACJA BUDYNKÓW</b></p>	TAK	Axpól , V0343-02	100 szt.	20,91	2091,00

**FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 1**

	<div>I MODERNIZACJA OBSZARÓW ZABUDOWANYCH</div> <div>Zielona Góra, 15-17 września 2021 r.</div> <div>2. dane techniczne:<ul style="list-style-type: none"><li>- wymiary: min. 8,5 x 5,5 cm</li><li>- pojemność min. 8GB, interface USB min. 2.0,</li><li>- opakowanie: folia lub opakowanie kartonowe/papierowe,</li><li>- druk jednostronny, full color.</li></ul></div>					
5	<div>ZAKREŚLACZ JEDNOKOLOROWY</div> <div>1. oznakowanie:<ul style="list-style-type: none"><li>- nadruk w kolorze białym, powierzchnia zadruku min. 1cm x 4cm.</li></ul></div> <div></div> <div>RENO WACJE</div> <div>2. dane techniczne:<ul style="list-style-type: none"><li>- końcówka ścięta,</li><li>- grubość linii min. 1.5 mm,</li><li>- kolor: różowy, zielony, niebieski, pomarańczowy (25 szt. w każdym kolorze)</li></ul></div> <div>Zdjęcie poglądowe:</div>	TAK	Axpol , V1739	100 szt.	3,69	369,00
KWOTA OGÓŁEM BRUTTO (suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)					3690,00	

<sup>1</sup> Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 1


### UWAGA!!!

**Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.**


**Zamawiający wymaga od wykonawcy przygotowanie co najmniej 2 projektów do wyboru.**

Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2 (materiały Instytut Budownictwa)

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor <sup>1</sup> i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>PAMIĘĆ USB (PenDrive)</b> 1. oznakowanie <ul style="list-style-type: none"> <li>– logo IB,</li> <li>– napis i logo w odcieniach szarości</li> </ul>  2. dane techniczne: <ul style="list-style-type: none"> <li>– w kształcie karty kredytowej;</li> <li>– wymiary: min. 8,5 x 5,5 cm;</li> <li>– pojemność min. 8GB, interface USB min. 2.0;</li> <li>– opakowanie: folia lub opakowanie kartonowe/papierowe;</li> <li>– druk jednostronny, full color.</li> </ul>	TAK	Axpol , V0343	50 szt.	24,60	1230,00
2.	<b>MINI-NOTES SAMOPRZYLEPNY - INDEKSOWNIK</b> (zestaw karteczek samoprzylepnych) 1. oznakowanie: <ul style="list-style-type: none"> <li>– logo IB,</li> <li>– napis i logo w odcieniach szarości.</li> </ul>	TAK	Axpol , V2843-02	200 szt.	3,69	738,00

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2 (materiały Instytut Budownictwa)

	 <p style="text-align: center;"><b>IB</b> INSTYTUT BUDOWNICTWA www.ib.uz.zgora.pl</p> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wymiary min. 10cm x 4cm,</li> <li>- 2 zestawy po min. 20 karteczek samoprzylepnych o wymiarach min. 4cm x 2.5cm (różne kolory),</li> <li>- 5 zestawów po min. 20 karteczek o wymiarach min. 4cm x 1cm (różne kolory),</li> <li>- w kartonowej okładce w kolorze białym, z możliwością zadruku</li> </ul>					
<b>KWOTA OGÓŁEM BRUTTO</b> (suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)						<b>1968,00</b>

<sup>1</sup> Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

**UWAGA!!!**

**Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.**

**Zamawiający wymaga od wykonawcy przygotowanie co najmniej 2 projektów do wyboru.**


Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.




### FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 3 (materiały WIEA)

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor <sup>1</sup> i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>SMYCZE Z NADRUKIEM</b> 1. oznaczenie: nadruk - Załącznik nr 1 do SWZ, w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>awers smyczy (strona zewnętrzna): logo: Wydziału Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki – według dostarczonego przez zamawiającego projektu (w wersji bez podpisu) oraz tekst: WYDZIAŁ INFORMATYKI, ELEKTROTECHNIKI I AUTOMATYKI - (c:100 m:80 y:0 k:40) – granat,</li> <li>rewers smyczy (strona wewnętrzna): adres strony www Wydziału: www.wiea.uz.zgora.pl (c:0 m:80 y:100 k:0) – pomarańcz, - czcionka: Impact;</li> </ul> 2. dane techniczne: <ul style="list-style-type: none"> <li>szerokość taśmy: 1,5 cm,</li> <li>kolor taśmy: biały,</li> <li>akcesoria: karabińczyk w kolorze srebrnym,</li> <li>pole nadruku: min 1,2 cm wysokości,</li> <li>długość smyczy (po złożeniu) bez karabińczyka 42-44 cm,</li> <li>napisy po obu stronach rozpoczynają się za szwem (zgrzewem) smyczy, umieszczone na symetrycznie na długości smyczy. Napisy nie mogą być „ucięte” na szwie (zgrzewie).</li> <li>nadruki na smyczy (logo, nazwa wydziału, adres strony www) mają być wyśrodkowane w pionie (jednakowa odległość danego elementu od górnej i dolnej stronie smyczy).</li> </ul> Zdjęcie poglądowe:	TAK	Produkcja własna	100 szt.	3,69	369,00


### FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 3 (materiały WIEA)

						
2.	<p><b>TOREBKA PREMIUM</b></p> <p>1. oznaczenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– front: logo Uniwersytetu Zielonogórskiego (format poziomy); logo Wydziału Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki (bez napisu), nazwa wydziału, kolor (c:0 m:80 y:100 k:0) - pomarańcz): Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki; adres strony www - (kolor - biały) <a href="http://www.wiea.uz.zgora.pl">www.wiea.uz.zgora.pl</a></li> <li>– tył: logo wydziału umieszczone na granatowym tle, nazwa wydziału, (kolor biały): Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki, nazwa uczelni, (kolor biały): Uniwersytet Zielonogórski, pozioma linia oddzielająca długości 11,5 cm, adres (kolor biały): ul. prof. Z. Szafrana 2, 65 – 516 Zielona Góra. Wykonawca przedstawi projekt w wersji z napisami z czcionką Impact, oraz dwa projekty z czcionką zbliżoną do przedstawionej na zdjęciach poglądowych (np. czcionka z rodziny zekton).</li> </ul> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– torba wykonana z papieru błyszczącego (lakierowanego),</li> <li>– na torbie elementy graficzne w postaci pól pomarańczowych (c:0 m:80 y:100 k:0) - pomarańcz) i granatowych (c:100 m:80 y:0 k:40)</li> <li>– pola na ścianach bocznych mają być przedłużeniem pól z ścianki frontowej i tylnej;</li> <li>– materiał: papier lakierowany (błyszczący) gramatura min. 130 g/m<sup>2</sup>,</li> <li>– uchwyt w formie sznurka, kolor biały grubość 3-6 mm;</li> </ul>	TAK	Produkcja własna	100 szt.	19,68	1968,00

### FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 3 (materiały WIEA)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– długość sznurka od 30-34 cm;</li> <li>– kolor nadruku: 4 kolory;</li> <li>– wymiary: wysokość od 35,5 cm do 36,5 cm, szerokość od 23,5 cm do 24,5 cm, głębokość od 8,5 cm do 9,5 cm;</li> <li>– kolorystyka ma być kompatybilna z wzornikiem barw palety Pantone.</li> </ul> <p>Zdjęcie poglądowe (nie odzwierciedlają odcieni kolorów)</p> 					
3.	<p><b>ZESTAW: DŁUGOPIS, WIZYTOWNIK, BRELOK NA KLUCZE</b></p> <p>1. oznaczenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nadruk srebrny metodą grawera laserowego: logo Wydziału Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki oraz napis Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki; umieszczone zarówno na długopisie, wizytowniku i breloku;</li> <li>– napis umieszczony z prawej strony logo, w dwóch rzędach, wyrównany do lewej strony;</li> <li>– układ logo + napis musi być wyrównany do prawej strony długopisu (w kierunku przycisku), do lewej krawędzi w przypadku breloka i wizytownika.</li> </ul> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– materiał długopisu: metalowy,</li> </ul>	TAK	PAR , R01061.02	40 szt.	49,20	1968,00


### FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 3 (materiały WIEA)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- chromowane wykończenia i smukły klip,</li> <li>- kolor długopisu: w części środkowej czarny (tekstura „carbon”), przycisk, skuwka (zaczep), tulejka środkowa oraz końcówka (od strony piszącej) metalowa, kolor srebrny (chrom).</li> <li>- kolor breloka – srebrny z wstawką czarną tekstura „carbon” – taki sam materiał wstawki jak w długopisie</li> <li>- kolor wizytownika – czarny tekstura „carbon” – taki sam materiał pokrycia jak w długopisie, klapka (zamknięcie) zakończone srebrnym (chromowanym) paskiem (metalowym) z możliwością graweru laserowego</li> <li>- kolor nadruku: jednokolorowy, srebrny lub czarny (inny kolor niż kolor niż kolor powierzchni na której będzie wykonywany),</li> <li>- wielkość nadruku minimum: 8 mm wysokości x 25 mm szerokości,</li> <li>- wyposażony w duży wkład piszący na niebiesko, grubość linii 0,5 mm – 0,8mm</li> <li>- długość długopisu 13,5 cm – 16 cm,</li> <li>- długopis przyciskany (automatyczny)</li> <li>- wyposażony w pudełko, kolor pudełka czarny lub szary. Pudełko ma mieć profilowaną wkładkę wykonaną z tworzywa lub gąbki (kolor gąbki czarny, lub szary lub kremowy) i dostosowaną wymiarem (zagłębienia) - miejscem przeznaczonym na długopis, brelok do kluczy oraz wizytownik.</li> <li>- kolorystyka ma być kompatybilna z wzornikiem barw palety Pantone.</li> </ul> <p>Zdjęcie poglądowe:</p> 					
--	---	--	--	--	--	--


### FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 3 (materiały WIEA)

4.	<p><b>KUBEK TERMICZNY</b></p> <p>1. oznaczenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nadruk srebrny metodą grawera laserowego: logo Wydziału Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki oraz napis Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki (czcionka Impact);</li> <li>- napis ma być umieszczony pod logo, w dwóch rzędach, wyśrodkowany; umieszczony w dole części termosu, wzdłuż jego długości;</li> </ul> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- materiał: metalowy – stal nierdzewna;</li> <li>- korek odkręcany, w pozycji otwarcia w celu spożycia otwierany w sposób uchylny– z zawiasem;</li> <li>- korek otwierany musi być wyposażony w przycisk otwierający i zabezpieczenie uniemożliwiające przypadkowe otwarcie (zatrzask przesuwany blokujący przycisk otwierający);</li> <li>- końcówka korka po otwarciu ma być wyposażona w wyprofilowany ustnik.</li> <li>- po zamknięciu końcówka zabezpiecza przed wypływem cieczy – wyposażona w uszczelkę;</li> <li>- kolor kubka / termosu - czarny,</li> <li>- funkcja termosu - utrzymywanie temperatury cieczy, która jest w nim przechowywana (minimum 5 godzin);</li> <li>- dwuścienny korpus ze stali nierdzewnej z separacją próżniową między ściankami;</li> <li>- kolor nadruku: jednokolorowy, srebrny lub czarny wykonany metodą grawerowania laserowego;</li> <li>- wielkość nadruku minimum: 1 cm wysokości;</li> <li>- wysokość kubka minimum 22 cm;</li> <li>- średnica minimum 4 cm.</li> </ul> <p>Zdjęcie poglądowe (nie uwzględnia wymaganych kolorów):</p>	TAK	PAR , R08424.02	40 szt.	36,90	1476,00
----	---	-----	-----------------	---------	-------	---------


### FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 3 (materiały WIEA)

						
5.	<p><b>LATARKA</b></p> <p>1. oznaczenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nadruk srebrny metodą grawera laserowego: logo Wydziału Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki oraz napis Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki (czcionka Impact);</li> <li>– napis ma być umieszczony pod logo, w dwóch rzędach, wyśrodkowany; wzdłuż jego długości latarki;</li> </ul> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– materiał: metalowa – stal nierdzewna, anodowana;</li> <li>– latarka wyposażona w klips metalowy;</li> <li>– zawiera pokrowiec (etui) dopasowane do latarki;</li> <li>– zasilanie 3 baterie typu AAA (dołączone do zestawu);</li> <li>– strumień światła min 280 lumentów;</li> <li>– źródło światła dioda CREE LED;</li> <li>– trzy tryby świecenia – silny, normalny, światło migające;</li> <li>– funkcja świecenia – zoom;</li> <li>– wielkość nadruku minimum: 8 mm wysokości;</li> <li>– długość – od 9-do 14 cm, średnica od 2 do 4 cm</li> </ul> <p>Zdjęcie poglądowe (nie uwzględnia wymaganych kolorów):</p>	TAK	Axpol , V8746-03	40 szt.	36,90	1476,00

### FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 3 (materiały WIEA)

						
6.	<p><b>DŁUGOPIS W OPAKOWANIU Z ETUI SKÓRZANYM</b></p> <p>1. oznaczenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nadruk srebrny metodą tampondruku : logo Wydziału Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki oraz napis Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki;</li> <li>– napis ma być umieszczony z prawej strony logo, w dwóch rzędach, wyrównany do lewej strony;</li> <li>– napis ma być wyrównany do prawej strony długopisu (w kierunku przycisku).</li> </ul> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– materiał długopisu: metalowy,</li> <li>– chromowane wykończenia i smukły klip,</li> <li>– kolor długopisu: w części środkowej niebieski (granatowy), w części dolnej (od strony piszącej) czarny. Przycisk, skuwka (zaczep), tulejka środkowa oraz końcówka (od strony piszącej) metalowa, kolor srebrny (chrom).</li> <li>– kolor nadruku: jednokolorowy, srebrny lub czarny (inny kolor niż kolor długopisu),</li> <li>– wielkość nadruku minimum: 8 mm wysokości x 25 mm szerokości,</li> <li>– wyposażony w duży wkład piszący na niebiesko, grubość linii 0,7 mm – 0,8mm</li> <li>– długość długopisu 13,5 cm – 16 cm,</li> <li>– długopis przyciskany (automatyczny)</li> <li>– wyposażony w pudełko, kolor pudełka czarny. Pudełko ma mieć</li> </ul>	TAK	Parker , Complex in blue	40 szt.	125,46	5018,40

### FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 3 (materiały WIEA)

	<p>profilowaną wkładkę wykonaną z tworzywa i dostosowaną wymiarem (zagłębienia) - miejscem przeznaczonym na długopis oraz etui.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w pudełku umieszczone ma być etui koloru brązowego lub czarnego które będzie umożliwiało przechowywanie długopisu.</li> <li>- etui skurzone na długopis i długopis muszą być dostarczone w komplecie – wyprodukowane lub sygnowane przez tego samego producenta.</li> <li>- w przypadku gdy na długopisie będzie widniało logo producenta, to samo logo ma być umieszczone na klapce (zamknięciu) etui w postaci przetłoczenia</li> <li>- etui ma być wyposażone w klapkę zamykaną zaczepem magnetycznym lub wkładaną pod skurzaną szlufkę.</li> <li>- kolorystyka ma być kompatybilna z wzornikiem barw palety Pantone.</li> </ul> <p>Zdjęcie poglądowe:</p> 					
<p style="text-align: right;"><b>KWOTA OGÓŁEM BRUTTO</b> (suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)</p>						<b>12275,40</b>

<sup>1</sup> Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

**UWAGA!!!**

**Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.**

**Zamawiający wymaga od wykonawcy przygotowanie co najmniej 2 projektów do wyboru.**



**FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 3**  
**(materiały WIEA)**

Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.


## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 4

### (materiały Biura Promocji)

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor <sup>1</sup> i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>KALENDARZ KSIĄŻKOWY DZIENNY</b> 1. oznakowanie: – tłoczenie na okładce: Uniwersytet Zielonogórski (sam napis) + rok 2022 2. dane techniczne: – format A-5 – 360 stron: 1 dzień na 1 stronie, sobota i niedziela na 1 stronie, przed każdym miesiącem terminarz miesięczny, plan roczny 2021, 2022, 2023, plan urlopowy, jednostki miar, odległości między miastami, informacje o państwach członkowskich UE, tel. numery kierunkowe, kalendarz stuletni, strefy czasowe, skorowidz od A do Z... + 8 stron z mapami; – papier chamois, niedziele i święta w kolorze czerwonym; – druk: szaro-bordowy; – wycięte registry dwurzędowe; – okładka: • format okładki: 210 x 148 mm; • oprawa: granatowa (oprawa o głębokiej, geometrycznie regularnej fakturze z metalicznym połyskiem); – wklejka reklamowa 1 kartka z nadrukiem jednostronnym fullcolor i z wklejeniem: treść zredagowana i dostarczona przez zamawiającego na papierze chamois, jak cały kalendarz.	TAK	Dazar , A5 dzienny	250 szt.	27,06	6765,00


## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 4

### (materiały Biura Promocji)

	<p>Zdjęcie poglądowe:</p>  <p>Uwaga: wykonawca musi przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego, proof w celu akceptacji koloru okładki.</p>					
2.	<p><b>KALENDARZ ŚCIENNY TRÓJDZIELNY na rok 2022</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. oznakowanie: <ul style="list-style-type: none"> <li>– nadruk: wg projektu Zamawiającego</li> </ul> </li> <li>2. dane techniczne: <ul style="list-style-type: none"> <li>– format całkowity: 345 x 667 mm (plecki + główka);</li> <li>– główka wypukła miękka, wypełnienie kartonem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• papier: karton arctica 250 g;</li> <li>• druk 4+0 ;</li> <li>• folia błysk 1 + 0;</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>– plecki: <ul style="list-style-type: none"> <li>• papier karton arctica 300 g;</li> <li>• druk 4 + 0;</li> </ul> </li> <li>– kalendarium: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 x 12 kartkowe standardowe na górze miesiąc poprzedni, w środku miesiąc aktualny, na dole miesiąc następny;</li> <li>• nazwy miesięcy i dni mają w języku polskim i angielskim;</li> <li>• wymiary kalendarium: 289 x 139 mm;</li> <li>• papier offset 80 g;</li> </ul> </li> </ol>	TAK	Wyrób własny	850 szt.	9,84	8364,00

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 4

### (materiały Biura Promocji)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• druk: 4 + 0;</li> <li>– zapakowane w koperty/opakowania tekturowe.</li> </ul> <p>Zdjęcie poglądowe:</p>  <p>Uwaga: wykonawca musi przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego, proof w celu akceptacji produktu.</p>					
<p style="text-align: right;"><b>KWOTA OGÓŁEM BRUTTO</b> (suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)</p>						<b>15129,00</b>

<sup>1</sup> Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

**UWAGA!!!**

## **FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 4**

**(materiały Biura Promocji)**

**Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.**

**Zamawiający wymaga od wykonawcy przygotowanie co najmniej 2 projektów do wyboru.**

Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.


## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 5 – zmodyfikowany 1

(materiały Biura Promocji)

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor <sup>1</sup> i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>WOREK BAWELNIANY NA PLECY ZE SZNURKAMI</b> 1. oznakowanie: – nadruk - WEŻ KIERUNEK NA UZ – OPZ Grafika; – napis: <b>rekrutacja.uz.zgora.pl</b> 2. dane techniczne: – materiał: bawełna, gramatura min.140-160g; – wymiary: 37 x 41 cm; – kolor worka: mix kolorów: jasnozielony, jasnoniebieski, żółty, pomarańczowy, jasnoróżowy; – kolor nadruku: biały – wielkość nadruku: 20 x 15 cm; – zapięcie: troczek; – podwójne sznurki na ramiona (np. wszyte w bok), średnica 8 mm; – kolor sznurków dopasowany do koloru worka; – długość sznurków i ich rozmieszczenie dostosowane do noszenia worka na plecach lub na ramieniu;  Zdjęcie poglądowe:	TAK	Wyrób własny	4000 szt.	8,61	34440,00

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 5 – zmodyfikowany 1

(materiały Biura Promocji)

	 <p>Uwaga: wykonawca musi przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego, proof w celu akceptacji produktu.</p>					
2.	<p><b>OSŁONKA NA KAMERKĘ</b></p> <p>1. oznakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nadruk - WEŻ KIERUNEK NA UZ – OPZ Grafika;</li> <li>– napis: <b>rekrutacja.uz.zgora.pl</b></li> </ul> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– materiał: tworzywo sztuczne;</li> <li>– wymiary: 30 x 13,5 mm, grubość: 0,66mm;</li> <li>– osłonka jest przesuwana po miniprowadnicach;</li> <li>– mocowana taśmą samoprzylepną;</li> <li>– kolor osłonki: mix kolorów: jasnozielony, jasnoniebieski, żółty, pomarańczowy, jasnoróżowy;</li> <li>– jeden kolor nadruku: biały;</li> </ul> <p>Zdjęcie poglądowe:</p>	TAK	Zakrykamere.pl , osłonka na kamerę	4000 szt.	4,92	19680,00

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 5 – zmodyfikowany 1


(materiały Biura Promocji)

	 <p>Uwaga: wykonawca musi przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego, proof w celu akceptacji produktu</p>					
3.	<p><b>DŁUGOPISY METALOWE POŁĄCZONE Z GUMOWANĄ POWIERZCHNIĄ</b></p> <p>1. oznakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– grawer srebrny;</li> <li>– nadruk - WEŻ KIERUNEK NA UZ – OPZ Grafika;</li> <li>– napis: <b>rekrutacja.uz.zgora.pl</b>;</li> </ul> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyposażony w duży wkład piszący na niebiesko;</li> <li>– materiał długopisu: metal połączony z gumowaną powierzchnią;</li> <li>– wielkość: min. 137 x sr.10 mm;</li> <li>– chromowane wykończenia i smukły klip;</li> <li>– długopis przyciskany;</li> <li>– kolor długopisu: mix kolorów: jasnozielony, jasnoniebieski, żółty, pomarańczowy, jasnoróżowy;</li> <li>– kolor nadruku: jednokolorowy, srebrny;</li> <li>– nadruk: np. UV, grawer laserem;</li> <li>– wielkość nadruku: 5 x 0,5 cm</li> </ul>	TAK	Asgard , 19617	4000 szt.	2,46	9840,00




## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 5 – zmodyfikowany 1

### (materiały Biura Promocji)

	<p>Zdjęcie poglądowe:</p>  <p>Uwaga: wykonawca musi przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego, proof w celu akceptacji produktu.</p>					
4.	<p><b>TWISTER USB</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. oznakowanie: <ul style="list-style-type: none"> <li>– logo UZ;</li> <li>– strona www UZ;</li> </ul> </li> <li>2. dane techniczne: <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyposażony w łańcuszek</li> <li>– materiał: plastik oraz obracająca się o 360 stopni metalowa osłona w połysku, na której nanosimy nadruk;</li> <li>– kolor pendriva oraz osłony: mix kolorów: jasnozielony, jasnoniebieski, żółty, pomarańczowy, jasnoróżowy;</li> <li>– wymiary min.: 5,5 x 1,6 x 1 cm;</li> <li>– kolor nadruku: jednokolorowy, z jednej strony pendriva;</li> <li>– wielkość nadruku: 25 x 10 mm;</li> <li>– pojemność: 32 GB;</li> <li>– zapakowany w pudełko;</li> </ul> </li> </ol> <p>Zdjęcie poglądowe:</p>	TAK	Citron , C27	1000 szt.	15,99	15990,00

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 5 – zmodyfikowany 1

(materiały Biura Promocji)

	 <p>Uwaga: wykonawca musi przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego, proof w celu akceptacji produktu.</p>					
<p style="text-align: right;"><b>KWOTA OGÓŁEM BRUTTO</b> (suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)</p>						<b>79950,00</b>

<sup>1</sup> Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

**UWAGA!!!**

**Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.**

**Zamawiający wymaga od wykonawcy przygotowanie co najmniej 2 projektów do wyboru.**

Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 6 (materiały Biura Karier)

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor <sup>1</sup> i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>WIELOFUNKCYJNY CZYTNIK KART PAMIĘCI</b> 1. oznakowanie: – logo BK UZ - na opakowaniu jednostkowym 2. dane techniczne: – kompaktowe urządzenie do odczytywania kart SD i TF, możliwy odczyt i zapis danych z kart pamięci na urządzenia z systemem Windows, Mac OS, Linux oraz Android; – odczyt danych na urządzeniach mobilnych: telefony/ tablety; – 3 złącza USB w kilku różnych standardach: USB 2.0 / USB-C USB-C 3.1 Typ C / Micro USB. – odczyt kart: do 128GB; – podłączenie: plug&play; – możliwość podłączenia do komputera i smartfona; – obsługa kart: SD, Mini SD, Extreme SD, Extreme III SD, Ultra SD, Ultra II SD, Ultra II SD Plus, SD-ultra-X, Ultra Speed SD, SD Pro, SDHC, Sd Elite Pro, Hs SD, MMC, RS MMC, RS MMC 4.0, MMC MOBILE, , MMC MICRO, MMC PLUS, MMC 4.2 i wiele innych. – prędkość odczytu na Micro USB i USB 2.0 do 480Mb/s; – wymiary min.: L: 77 mm, W: 27mm, H: 9,5 mm; – kompatybilność z USB OTG; – opakowanie jednostkowe: opakowanie kartonowe/ papierowe	TAK	Anytech.pl , czytnik kart SD 3 w 1	50 szt.	33,21	1660,50

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 6 (materiały Biura Karier)

<b>2.</b>	<b>LAMPA SELFIE PIERŚCIENIOWA DO TELEFONU USB LED</b> 1. oznakowanie: – logo BK UZ - na opakowaniu jednostkowym  2. dane techniczne: – pierścieniowa lampa LED do telefonu; – wbudowana baterii; – 3 poziomy oświetlenia zmieniane naciśnięciem jednego przycisku; – model lampy z wbudowanym akumulatorem 250mAH, – czas pracy ciągłej: do 50 minut; – nie rysuje telefonu (klips podgumowany); – barwa światła 5600K; – szybki czas ładowania za pomocą dołączonego kabla USB; – liczba diod: 36 LED; – założona lampa zapewnia pełną funkcjonalność telefonu; – opakowanie jednostkowe: opakowanie kartonowe/papierowe.	<b>TAK</b>	<b>Strefa Elektroniki , lampa do selfie pierścieniowa</b>	<b>50 szt.</b>	<b>33,21</b>	<b>1660,50</b>
<b>3.</b>	<b>NAKLEJKI Z LOGO BK UZ</b> 1. oznakowanie: – logo BK UZ - na opakowaniu jednostkowym 2. dane techniczne: – naklejki – okrągłe, białe tło o średnicy 50 mm; – w jednym zestawie znajduje się łącznie 150 szt. naklejek; – naklejki drukowane na papierze samoprzylepnym matowym; – konfekcja: arkusze w formacie A4; – aplikacja: większość podłoży (metal, plastik, papier, karton, etc.;)	<b>TAK</b>	<b>Wyrób własny</b>	<b>3 zestawy</b>	<b>184,50</b>	<b>553,50</b>
<b>KWOTA OGÓŁEM BRUTTO</b> <b>(suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)</b>						<b>3874,50</b>

<sup>1</sup> Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

## **FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 6** **(materiały Biura Karier)**


**UWAGA!!!**

**Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.**


**Zamawiający wymaga od wykonawcy przygotowanie co najmniej 2 projektów do wyboru.**

Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 7 (materiały Instytutu Sztuk Wizualnych)

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor <sup>1</sup> i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>BLUZA Z KAPTUREM</b> 1. oznakowanie: – logo ISW (wersja pionowa) – ok. 30/18 cm 2. dane techniczne: – kolor: czarny, – nadruk w kolorze białym, – materiał: min. 90% bawełna, – bluzy unisex – rozmiary: S- 4, M- 12, L- 8 , XL- 4 Zdjęcie poglądowe: 	TAK	Falk Ross , 200.05	28 szt.	92,25	2583,00
2.	<b>T-SHIRTY</b> 1. oznakowanie: – logo ISW (wersja pionowa) – ok. 30/18 cm 2. dane techniczne:		Falk Ross , 180.09	40 szt.	30,75	1230,00

### FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 7 (materiały Instytutu Sztuk Wizualnych)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– kolor: biały,</li> <li>– nadruk w kolorze czarnym,</li> <li>– materiał: bawełna,</li> <li>– koszulki unisex,</li> <li>– rozmiary: S - 10 szt., M – 20 szt., L - 6 szt., XL -4 szt.</li> </ul>					
3.	<p><b>SMYCZE SATYNOWE</b></p> <p>1. oznakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– logo 30-lecie ISW.</li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 10px 0;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>30</b></p> <p>— lat</p> </div> <div style="margin: 0 10px;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Instytut Sztuk Wizualnych</p> <p><b>UZ</b></p> </div> </div> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– kolor – biały;</li> <li>– wymiary: 2,5 cm szerokość; 86 długość;</li> <li>– druk jednostronny na stronie zewnętrznej - logo ISW, „30-lecie ISW powtórzone na całej długości smyczy</li> <li>– metalowy karabińczyk.</li> </ul>	TAK	Wyrób własny	300 szt.	3,69	1107,00
4.	<p><b>NOTES FORMATU A5</b></p> <p>1. oznakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– logo: Instytutu Sztuk Wizualnych (szer: min. 60mm, wys.: min. 17mm), strona internetowa ISW: <a href="http://www.isw.uz.zgora.pl">www.isw.uz.zgora.pl</a>, adres Instytutu Sztuk Wizualnych: ul. Wiśniowa 10 65-517 Zielona Góra, QR kod.</li> </ul> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 100 kartkowy;</li> <li>– 2 x narożniki zaokrąglone,</li> <li>– oprawa po dłuższym boku, klejona,</li> </ul>	TAK	Wyrób własny	100 szt.	11,07	1107,00

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 7 (materiały Instytutu Sztuk Wizualnych)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- okładka: makulatura min.120g,</li> <li>- okładka: druk pełen kolor (czarny kolor) - jednostronnie;</li> <li>- papier min. 80-90 gr; ekologiczny;</li> <li>- czyste kartki.</li> </ul> <p>Zdjęcie poglądowe:</p>					
	<div style="text-align: right;"><b>KWOTA OGÓŁEM BRUTTO</b></div> <div style="text-align: right;">(suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta</div>					<b>6027,00</b>



<sup>1</sup> Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

**UWAGA!!!**


**Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.**

**Zamawiający wymaga od wykonawcy przygotowanie co najmniej 2 projektów do wyboru.**



Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.



## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 8

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor <sup>1</sup> i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p><b>KOSZULKI (T-SHIRT)</b></p> <p>1. oznakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>logo Wydziału MliE (wersja: bitmapa) – dwa kolory (biały + czerwony), wielkość 8,5cm x 8,5cm (+/-0,5cm, przy zachowaniu proporcji) umiejscowiony na piersi po lewej stronie</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>napis w kolorze białym, rozmiar 33cm x 8,5cm:  <b>WYDZIAŁ MATEMATYKI I N F O R M A T Y K I I E K O N O M E T R I I</b>            umiejscowiony na plecach w górnej części wyśrodkowany poziomo (brzegi napisów w poszczególnych liniach wyrównane)</li> </ul> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>metoda nadruku: sitodruk,</li> <li>kolor: czarny</li> <li>materiał: 100% bawełna (splot ring spun), gramatura 160g-190g;</li> <li>rozmiary: M – 20 szt., L – 20 szt., XL – 10 szt., 2XL – 10 szt.</li> </ul>	TAK	Falk Ross , 019.42	60 szt.	36,90	2214,00

**FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 8**

2.	<p><b>WOREK/PLECAK POLIESTROWY</b></p> <p>1. oznakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>rozmiar nadruku (orientacyjny, dostosowany do rozmiarów): 20cm(szer) x 7.5 cm (wys.), nadruk dwukolorowy (biały i czerwony); ze względów technicznych na rysunku biały kolor nadruku zastąpiono czarnym, nadruk bez ramek.</li> </ul> <div data-bbox="248 456 1030 705">  </div> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>w kolorze niebieskim,</li> <li>wymiary min: 38cm(szer) x 42 cm (wys),</li> <li>ściągany dwoma sznurkami (sznurek w kolorze worka lub czarny),</li> <li>mocowany do dolnych rogów worka.</li> </ul> <p>Zdjęcie poglądowe:</p> 	TAK	Wyrób własny	30 szt.	22,14	664,20
3.	<p><b>SMYCZ MATERIAŁOWA</b></p> <p>1. oznakowanie</p> <p><b>WYDZIAŁ MATEMATYKI, INFORMATYKI I EKONOMETRII</b> <a href="http://www.wmie.uz.zgora.pl">www.wmie.uz.zgora.pl</a></p>	TAK	Wyrób własny	50 szt.	4,92	246,00

**FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 8**

	2. dane techniczne: <ul style="list-style-type: none"><li>– w kolorze niebieskim (ostateczny wybór koloru po przedstawieniu przez dostawcę dostępnej palety kolorów)</li><li>– napis w kolorze białym powtórzony na całej długości smyczy, umieszczony tylko po jednej stronie</li><li>– zakończona metalowym karabińczykiem.</li></ul>					
<b>KWOTA OGÓŁEM BRUTTO</b> (suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)						<b>3124,20</b>

<sup>1</sup> Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

**UWAGA!!!**

**Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.**

**Zamawiający wymaga od wykonawcy przygotowanie co najmniej 2 projektów do wyboru.**

Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.

## OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA I SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

składane na podstawie art. 125 ust.1 i art. 273 ust.2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej w dalszej części oświadczenia „ustawą”.

**Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym przez Uniwersytet Zielonogórski w trybie podstawowym na:**

**dostawę materiałów promocyjnych,**

Ja/My (imię i nazwisko/imiona i nazwiska): Ryszard Cieślik\*)

reprezentując Wykonawcę (nazwa/firma i adres, a także w zależności od podmiotu: NIP,

KRS/CEiDG): Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. , 31-708 Kraków ul. Kisielewskiego 28 ,

NIP 679-10-26-110 , KRS 0000114222

\*)

\*) – należy uzupełnić

jako upoważniony/nieni do reprezentacji oświadczam/my co następuje:

### I. OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PODSTAW DO WYKLUCZENIA:

A.

1. Oświadczam, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust.1 Ustawy.
2. Oświadczam, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 109 ust.1 ustawy, w zakresie wymaganym przez Zamawiającego w Specyfikacji Warunków Zamówienia obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu.

B.

~~Oświadczam, że w stosunku do Wykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ....\*) ustawy (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych przez Zamawiającego w SWZ). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 Ustawy, podjąłem następujące środki naprawcze w celu~~

wykazania \_\_\_\_\_ mojej \_\_\_\_\_ rzetelności:\*)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

\*) – należy uzupełnić

## II. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW:

Oświadczam/y, że Wykonawca spełnia warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, określone przez Zamawiającego w ogłoszeniu o zamówieniu i w Specyfikacji Warunków Zamówienia obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu.

## III. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

1. Świadomy odpowiedzialności karnej wynikającej ze złożenia nieprawdziwego oświadczenia, oświadczam że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd.
2. Oświadczam, że jestem w stanie niezwłocznie, na wezwanie Zamawiającego i we wskazanym przez niego terminie, przedstawić wszystkie dokumenty wymagane na potwierdzenie powyższych oświadczeń dotyczących braku podstaw do wykluczenia i spełniania warunków udziału w postępowaniu, których żądanie Zamawiający przewidział w Specyfikacji Warunków Zamówienia obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu.

## III. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE DOSTĘPNOŚCI DOKUMENTÓW:

1. Wskazuję, że następujące dokumenty wymagane na potwierdzenia złożonego oświadczenia, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania/spełniam warunki udziału w postępowaniu znajdują się w formie elektronicznej w następujących ogólnodostępnych i bezpłatnych bazach danych, pod następującymi adresami internetowymi:

1) odpis z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>,

2) odpis z CEIDG: <https://prod.ceidg.gov.pl>,

3) .....:                      www: ..... \*),

4) .....:                      www: ..... \*),

5) (...)

*(należy wskazać dokument i adres strony internetowej pod którym dokument jest dostępny)*

\*) – należy uzupełnić jeśli dotyczy

2. Wskazuję, że następujące dokumenty wymagane na potwierdzenia złożonego oświadczenia, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania/spełniam warunki udziału w postępowaniu znajdują się w posiadaniu Zamawiającego (Uniwersytetu Zielonogórskiego), w niżej wskazanych postępowaniach:

1) .....: znak sprawy: ..... \*),

2) .....: znak sprawy: ..... \*),

3) ..... itd.

*(należy wskazać dokument, który jest w posiadaniu Zamawiającego i zidentyfikować postępowanie, w którym dokument ten został złożony – w szczególności poprzez podanie znaku sprawy)*

\*) – należy uzupełnić jeśli dotyczy

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4a ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

## CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

## KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 02.03.2021 godz. 08:58:52

Numer KRS: 0000114222

Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu  
Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		28.05.2002		
Ostatni wpis	Numer wpisu	12	Data dokonania wpisu	18.04.2019
	Sygnatura akt	RDF/107739/19/268		
	Oznaczenie sądu	SYSTEM		

## Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA JAWNA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 350903219, NIP: 6791026110
3.Firma, pod którą spółka działa	AGENCJA REKLAMOWA CIELIK-STUDIO L SPÓŁKA JAWNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	---

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAŁOPOLSKIE, powiat KRAKÓW, gmina KRAKÓW, miejsc. KRAKÓW
2.Adres	ul. KISIELEWSKIEGO, nr 28, lok. ---, miejsc. KRAKÓW, kod 31-708, poczta KRAKÓW, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Oddziały
Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacje o umowie
---------------------------------

1. Informacje o zawarciu lub zmianie umowy spółki	1	30.11.1995 R. - ZAWARCIE SPÓŁKI CYWILNEJ 17.12.2001 R. - ZAWARCIE UMOWY SPÓŁKI JAWNEJ 26.01.2002 R. - ANEKS DO UMOWY SPÓŁKI JAWNEJ - ZMIENIONO PAR.2 I PAR.6 UMOWY SPÓŁKI PRZEDŁOŃ ONO TEKST JEDNOLITY UMOWY SPÓŁKI.
	2	1 MAJA 2003 R. - ZMIANA PAR. 7 UMOWY
	3	25.06.2007 ZMIANA §6, §7, §9
	4	01.11.2008R., ZMIANA § 7, § 11 UMOWY SPÓŁKI
	5	30.07.2016 R. ZMIANA: § 7 UMOWY.

#### Rubryka 5

1. Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
---	--------------

#### Rubryka 6 - Sposób powstania spółki

1. Określenie okoliczności powstania	PRZEKSZTAŁCENIE
2. Opis sposobu powstania spółki oraz informacja o uchwale	W TRYBIE ART.26 PAR. 4 KODEKSU SPÓŁEK HANDLOWYCH

#### Podrubryka 1

##### Podmiot, z którego powstała spółka

1	1. Nazwa lub firma	AGENCJA REKLAMOWA CI LIK-STUDIO I SPÓŁKA CYWILNA,-----
	2. Kraj i nazwa rejestru lub ewidencji, w którym podmiot był zarejestrowany	-----,EWIDENCJA DZIAŁALNO CI GOSPODARCZEJ
	3. Numer w rejestrze albo ewidencji	53607,53608
	4. Nazwa sądu prowadzącego rejestr albo organu prowadzącego ewidencję	-----
	5. Numer REGON	350903219
	6. Numer NIP	-----

#### Rubryka 7 - Dane wspólników

1	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	CIE LIK
	2. Imiona	ALINA STANISŁAWA
	3. Numer PESEL/REGON	39041800740
	4. Numer KRS	*****
	5. Czy wspólnik pozostaje w związku małżeńskim?	NIE
	6. Czy została zawarta małżeńska umowa majątkowa?	*****
	7. Czy powstała rozdzielnie majątkowo między małżonkami?	*****
	8. Czy wspólnik ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych?	NIE
2	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	CIE LIK
	2. Imiona	JOANNA DOROTA



3.Numer PESEL/REGON	73083010767
4.Numer KRS	*****
5.Czy wspólnik pozostaje w związku małżeńskim?	TAK
6.Czy została zawarta małżeńska umowa majątkowa?	NIE
7.Czy powstała rozdzielność majątkowa między małżonkami?	NIE
8.Czy wspólnik ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych?	NIE

## Dział 2

Rubryka 1 - Uprawnieni do reprezentowania spółki		
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu		WSPÓLNICY REPREZENTUJĄCY SPÓŁK
2.Sposób reprezentacji podmiotu		JEDNOOSOBOWO KADY ZE WSPÓLNIKÓW
Podrubryka 1 Dane wspólników reprezentujących spółk		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	CIE LIK
	2.Imiona	ALINA STANISŁAWA
	3.Numer PESEL/REGON	39041800740
	4.Numer KRS	****
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	CIE LIK
	2.Imiona	JOANNA DOROTA
	3.Numer PESEL/REGON	73083010767
	4.Numer KRS	****

Rubryka 2 - Nie dotyczy		
Brak wpisów		

Rubryka 3 - Prokurenci		
1	1.Nazwisko	CIE LIK
	2.Imiona	RYSZARD JAN
	3.Numer PESEL	63010300472
	4.Rodzaj prokury	PROKURA OGÓLNA, SAMOISTNA
2	1.Nazwisko	CIE LIK
	2.Imiona	JANUSZ STANISŁAW
	3.Numer PESEL	64110800316
	4.Rodzaj prokury	PROKURA OGÓLNA, SAMOISTNA

## Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności		
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	73, 11, Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	82, 99, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, GDZIE INDEKS NIEJEST NIESKLASYFIKOWANA
	2	47, 59, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA MEBLI, SPRZEDAŻ OBIĘTLENIOWEGO I POZOSTAŁYCH ARTYKUŁÓW UŻYTKU DOMOWEGO PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
	3	47, 99, Z, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA POZA SIEĆ SKLEPÓW, STRAGANAMI I TARGOWISKAMI
	4	68, 10, Z, KUPNO I SPRZEDAŻ NIERUCHOMOŚCI NA WŁASNY RACHUNEK

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
5.Wzmianka o braku obowiązku sporządzenia i złożenia rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	2	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	3	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego	
Brak wpisów	

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy	
1.Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe	31.12.2002

## Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości	
Brak wpisów	

Rubryka 2 - Wierzytelności	
Brak wpisów	

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

## Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

## Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwinięciu lub unieważnieniu podmiotu

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o połączeniu lub przekształceniu spółki

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym lub o przymusowej restrukturyzacji

Brak wpisów

## Rubryka 7 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 02.03.2021

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: [ekrs.ms.gov.pl](https://ekrs.ms.gov.pl)