


## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 4

### (materiały Biura Promocji)

| Poz. | MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe  | Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego | Producent/dystrybutor <sup>1</sup> i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją) | Ilość    | Cena jednostkowa brutto [w PLN] | WARTOŚĆ BRUTTO<br>(cena jednostkowa brutto x ilość)<br>[W PLN] |
|------|--|--|---|----------|---------------------------------|--|
| 1    | 2  | 3  | 4   | 5        | 6                               | 7  |
| 1.   | <b>KALENDARZ KSIĄŻKOWY DZIENNY</b><br>1. oznakowanie:<br>– tłoczenie na okładce: Uniwersytet Zielonogórski (sam napis) + rok 2022<br>2. dane techniczne:<br>– format A-5<br>– 360 stron: 1 dzień na 1 stronie, sobota i niedziela na 1 stronie, przed każdym miesiącem terminarz miesięczny, plan roczny 2021, 2022, 2023, plan urlopowy, jednostki miar, odległości między miastami, informacje o państwach członkowskich UE, tel. numery kierunkowe, kalendarz stuletni, strefy czasowe, skorowidz od A do Z... + 8 stron z mapami;<br>– papier chamois, niedziele i święta w kolorze czerwonym;<br>– druk: szaro-bordowy;<br>– wycięte registry dwurzędowe;<br>– okładka: <ul style="list-style-type: none"> <li>• format okładki: 210 x 148 mm;</li> <li>• oprawa: granatowa (oprawa o głębokiej, geometrycznie regularnej fakturze z metalicznym połyskiem);</li> </ul> – wklejka reklamowa 1 kartka z nadrukiem jednostronnym fullcolor i z wklejeniem: treść zredagowana i dostarczona przez zamawiającego na papierze chamois, jak cały kalendarz. | TAK  | Wyrób własny  | 250 szt. | 43                              | 10 750   |

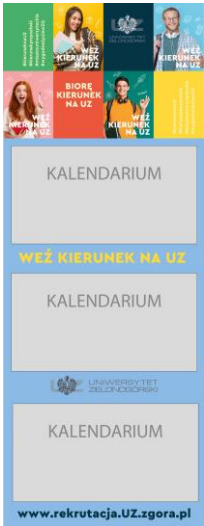
## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 4

### (materiały Biura Promocji)

|    |  |     |              |          |       |        |
|----|--|-----|--------------|----------|-------|--------|
|    | <p>Zdjęcie poglądowe:</p>  <p>Uwaga: wykonawca musi przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego, proof w celu akceptacji koloru okładki.</p>   |     |              |          |       |        |
| 2. | <p><b>KALENDARZ ŚCIENNY TRÓJDZIELNY na rok 2022</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. oznakowanie: <ul style="list-style-type: none"> <li>– nadruk: wg projektu Zamawiającego</li> </ul> </li> <li>2. dane techniczne: <ul style="list-style-type: none"> <li>– format całkowity: 345 x 667 mm (plecki + główka);</li> <li>– główka wypukła miękka, wypełnienie kartonem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• papier: karton arctica 250 g;</li> <li>• druk 4+0 ;</li> <li>• folia błysk 1 + 0;</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>– plecki: <ul style="list-style-type: none"> <li>• papier karton arctica 300 g;</li> <li>• druk 4 + 0;</li> </ul> </li> <li>– kalendarium: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 x 12 kartkowe standardowe na górze miesiąc poprzedni, w środku miesiąc aktualny, na dole miesiąc następny;</li> <li>• nazwy miesięcy i dni mają w języku polskim i angielskim;</li> <li>• wymiary kalendarium: 289 x 139 mm;</li> <li>• papier offset 80 g;</li> </ul> </li> </ol> | TAK | Wyrób własny | 850 szt. | 12,50 | 10 625 |

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 4

### (materiały Biura Promocji)

|   |   |  |  |  |  |                      |
|---|---|--|--|--|--|----------------------|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• druk: 4 + 0;</li> <li>– zapakowane w koperty/opakowania tekturowe.</li> </ul> <p>Zdjęcie poglądowe:</p>  <p>Uwaga: wykonawca musi przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego, proof w celu akceptacji produktu.</p> |  |  |  |  |                      |
| <p style="text-align: right;"><b>KWOTA OGÓŁEM BRUTTO</b><br/>(suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)</p> |   |  |  |  |  | <p><b>21 375</b></p> |

<sup>1</sup> Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

**UWAGA!!!**

## **FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 4**

**(materiały Biura Promocji)**

**Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.**

**Zamawiający wymaga od wykonawcy przygotowanie co najmniej 2 projektów do wyboru.**

Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.