


## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 4

(materiały Biura Promocji)

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor <sup>1</sup> i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieje)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [w PLN]
1	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p><b>KALENDARZ KSIĄŻKOWY DZIENNY</b></p> <p>1. oznakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tłoczenie na okładce: Uniwersytet Zielonogórski (sam napis) + rok 2022</li> </ul> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- format A-5</li> <li>- 360 stron: 1 dzień na 1 stronie, sobota i niedziela na 1 stronie, przed każdym miesiącem terminarz miesięczny, plan roczny 2021, 2022, 2023, plan urlopowy, jednostki miar, odległości między miastami, informacje o państwach członkowskich UE, tel. numery kierunkowe, kalendarz stuletni, strefy czasowe, skorowidz od A do Z... + 8 stron z mapami;</li> <li>- papier chamois, niedziele i święta w kolorze czerwonym;</li> <li>- druk: szaro-bordowy;</li> <li>- wycięte registry dwurzędowe;</li> <li>- okładka: <ul style="list-style-type: none"> <li>• format okładki: 210 x 148 mm;</li> <li>• oprawa: granatowa (oprawa o głębokiej, geometrycznie regulamej fakturze z metalicznym połyskiem);</li> </ul> </li> <li>- wklejka reklamowa 1 kartka z nadrukiem jednostronnym fullcolor i z wklejeniem: treść zredagowana i dostarczona przez zamawiającego na papierze chamois, jak cały kalendarz.</li> </ul>	TAK	Lapol Sobczyk Sp. J.	250 szt.	39,36	9.840,00


## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 4

(materiały Biura Promocji)

	<p>Zdjęcie poglądowe:</p>  <p>Uwaga: wykonawca musi przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego, proof w celu akceptacji koloru okładki.</p>				
<p>2.</p>	<p><b>KALENDARZ ŚCIENNY TRÓJDZIELNY na rok 2022</b></p> <p>1. oznakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nadruk: wg projektu Zamawiającego</li> </ul> <p>2. dane techniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- format całkowity: 345 x 667 mm (plecki + główka);</li> <li>- główka wypukła miękka, wypełnienie kartonem:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• papier: karton arctica 250 g;</li> <li>• druk 4+0 ;</li> <li>• folia błysk 1 + 0;</li> </ul> </li> <li>- plecki:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• papier karton arctica 300 g;</li> <li>• druk 4 + 0;</li> </ul> </li> <li>- kalendarium:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 x 12 kartkowe standardowe na górze miesiąc poprzedni, w środku miesiąc aktualny, na dole miesiąc następny;</li> <li>• nazwy miesięcy i dni mają w języku polskim i angielskim;</li> <li>• wymiary kalendarium: 289 x 139 mm;</li> <li>• papier offset 80 g;</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;">TAK</p>	<p style="text-align: center;">850 szt.</p>	<p style="text-align: center;">9,23</p>	<p style="text-align: center;">7.845,50</p>

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 4

(materiały Biura Promocji)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• druk: 4 + 0;</li> <li>– zapakowane w koperty/opakowania tekturowe.</li> </ul> <p>Zdjęcie poglądowe:</p>  <p>Uwaga: wykonawca musi przysłać na adres Zamawiającego fizyczny egzemplarz próbny (proof), w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji; Zamawiający zastrzega sobie możliwość do trzech proofów, jeśli wcześniejsze nie będą spełniały oczekiwań Zamawiającego, proof w celu akceptacji produktu.</p>					
	<p style="text-align: right;"><b>KWOTA OGÓŁEM BRUTTO</b></p> <p style="text-align: right;">(suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)</p>					17. 685,50

! Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

**UWAGA!!!**

## FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 4

(materiały Biura Promocji)

Brak któregokolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „*Formularzu Cenowo Technicznym*” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.

Zamawiający wymaga od wykonawcy przygotowanie co najmniej 2 projektów do wyboru.

Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.