

Zielona Góra, dnia 07.07.2019 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA – ZGODNIE Z ART. 92 UST. 2 USTAWY PZP

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **dostawę materiałów promocyjnych** (znak sprawy: RA-Z-37/2019)

Działając na mocy art. 92 ust 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1896 ze zm.), zwanej dalej ustawą, informuję:

1. Jako najkorzystniejszą w przedmiotowym postępowaniu, wybrano Ofertę nr 2 firmy **ANB Sp. z o.o., ul. Nowy Rynek 5, 62-002 Suchy Las**, z ceną ofertową brutto: **13 810,00 zł** (słownie: trzynaście tysięcy osiemset dziesięć złotych 00/100).

UZASADNIENIE

Oferta najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert zawartych w SIWZ.

2. Wykonawcy, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu wraz z przyznaną im punktacją w poszczególnych kryteriach oceny ofert i punktacją łączną:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz siedziba i adres Wykonawcy	Liczba pkt. w kryterium „cena”	Liczba pkt. w kryterium „termin płatności”	Razem
2	ANB Sp. z o.o. ul. Nowy Rynek 5, 62-002 Suchy Las	60,00	40,00	100,00
4	Irina Chicherina Media Consulting Agency ul. ks. Czesława Klimasa 41D/27, 50-515 Wrocław	55,59	40,00	95,59
1	PPHU Lir Elżbieta Zajet al. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	45,40	40,00	85,40
3	Diadal Group Mateusz Pasierbek ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
5	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
6	Goma Mariusz Markut ul. Targowa 16, 37-464 Stalowa Wola	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
7	GM TRADE S.C. Grzegorz Surman, Monika Fornalczyk ul. Klonowa 2, Klępina, 66-010 Nowogród Bobrzański	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy

Uniwersytetu Zielonogórskiego
mgr inż. Katarzyna Trusińska