


FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 4

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor ¹ i odpowiednio model/typ/symbol/nazwa/ nr katalogowy oferowanego sprzętu/produktu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1	Zestaw upominkowy: długopis, wizytownik, pendrive Wymagania: 1) oznaczenie: a) nadruk srebrny metodą grawera laserowego: logo Uniwersytetu Zielonogórskiego umieszczone zarówno na długopisie, wizytowniku i pendrivie; b) logo musi być wyrównane do prawej strony długopisu (w kierunku przycisku), do lewej krawędzi w przypadku pendrive pendrive'a i wizytownika. 2) dane techniczne: a) materiał długopisu: metalowy; b) chromowane wykończenia i smukły klip; c) kolor długopisu: w części środkowej czarny (tekstura „carbon”). Przycisk, skuwka (zaczep), tulejka środkowa oraz końcówka (od strony piszącej) metalowa, kolor srebrny (chrom); d) kolor pendrive'a – srebrny z wstawką czarną tekstura „carbon” – taki sam materiał wstawki jak w długopisie; e) kolor wizytownika – czarny tekstura „carbon” – taki sam materiał pokrycia jak w długopisie. Kłapka (zamknięcie) zakończone srebrnym (chromowanym) paskiem (metalowym) z możliwością grawera laserowego; f) kolor nadruku: jednokolorowy, srebrny;	TAK		50 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 4

<p>g) wielkość nadruku minimum: 8 mm wysokości x 25 mm szerokości;</p> <p>h) wyposażony w duży wkład piszący na niebiesko, grubość linii 0,5 mm – 0,8mm;</p> <p>i) długość długopisu 13,5 cm – 16 cm;</p> <p>j) długopis przyciskany (automatyczny);</p> <p>k) wyposażony w pudełko, kolor pudełka czarny lub szary. Pudełko ma mieć profilowaną wkładkę wykonaną z tworzywa lub gąbki (kolor gąbki czarny, szary lub kremowy) i dostosowaną wymiarem (zagłębienia) - miejscem przeznaczonym na długopis, pendrive oraz wizytownik.</p> <p>Zaproponowana przez Zamawiającego kolorystyka ma być kompatybilna ze wzornikiem barw palety Pantone.</p> <p>Zdjęcie poglądowe:</p>  <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej będzie zobowiązany, przygotowany do wykonania projekt, przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>					
---	--	--	--	--	--


FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 4

2	<p>Twarda teczka do dyplomów i pism:A-4 Wymagania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) oznaczenie: nadruk (logo UZ); 2) dane techniczne: <ol style="list-style-type: none"> a) A3+ do A4+, wymiar po złamaniu 310mm x 220mm; b) tektura introligatorska lita, grubość 2 mm; c) okleina introligatorska powlekana PCV fakturowana (imitacja skóry), kolor ciemnozielony - do uzgodnienia z Zamawiającym; d) napis (logotyp UZ) srebrzony matrycowo (tłoczony); e) wyklejka papierowa w kolorze białym; f) sznurek ozdobny, kolor złoty; g) narożnik przytrzymujący dokument, pasek w kolorze okleiny grubości ok 8 mm; h) nadruk: 4+0 CMYK. <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>	TAK		50 szt.		
3	<p>Długopis elegancki w opakowaniu z etui skórzanym Wymagania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) oznaczenie: <ol style="list-style-type: none"> a) nadruk srebrny metodą grawera laserowego: logo Uniwersytetu Zielonogórskiego; b) logo ma być wyrównane do prawej strony długopisu (w kierunku przycisku). 2) dane techniczne: <ol style="list-style-type: none"> a) materiał długopisu: metalowy; b) chromowane wykończenia i smukły klip; c) kolor długopisu: w części środkowej niebieski (granatowy), w 	TAK		50 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 4

	<p>części dolnej (od strony piszącej) czarny. Przycisk, skuwka (zaczep), tulejka środkowa oraz końcówka (od strony piszącej) metalowa, kolor srebrny (chrom).</p> <p>d) kolor nadruku: jednokolorowy, srebrny,</p> <p>e) wielkość nadruku minimum: 8 mm wysokości x 25 mm szerokości;</p> <p>f) wyposażony w duży wkład piszący na niebiesko, grubość linii 0,7 mm – 0,8mm;</p> <p>g) długość długopisu 13,5 cm – 16 cm;</p> <p>h) długopis przyciskany (automatyczny);</p> <p>i) wyposażony w pudełko, kolor pudełka czarny. Pudełko ma mieć profilowaną wkładkę wykonaną z tworzywa i dostosowaną wymiarem (zagłębienia) - miejscem przeznaczonym na długopis oraz etui,</p> <p>j) w pudełku umieszczone ma być etui koloru brązowego lub czarnego które będzie umożliwiała przechowywanie długopisu;</p> <p>k) Etui skórzane na długopis i długopis muszą być dostarczone w komplecie – wyprodukowane przez tego samego producenta;</p> <p>l) na długopisie oraz na klapce (zamknięciu) etui w postaci przetłoczenia ma być widoczne logo Uniwersytetu Zielonogórskiego;</p> <p>m) etui ma być wyposażone w klapkę zamykaną zaczepem magnetycznym lub wkładaną pod skórzaną szlufkę.</p> <p>Zaproponowana przez Zamawiającego kolorystyka ma być kompatybilna ze wzornikiem barw palety Pantone.</p> <p>Zdjęcie poglądowe:</p>					
--	---	--	--	--	--	--

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY – CZĘŚĆ 4

	 <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej będzie zobowiązany, przygotowany do wykonania projekt, przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji przed zleceniem produkcji.</p>					
KWOTA OGÓŁEM BRUTTO (suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)						

¹ Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

UWAGA!!!

Brak któregośkolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.