


FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2

Poz.	MINIMALNE, WYMAGANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO PARAMETRY techniczne, funkcjonalne i użytkowe	Potwierdzam spełnianie parametrów minimalnych wymaganych przez zamawiającego	Producent/dystrybutor ¹ i odpowiednio model/typ/symbol/nazwę /numer kat. oferowanego produktu/sprzętu (jeśli istnieją)	Ilość	Cena jednostkowa brutto [w PLN]	WARTOŚĆ BRUTTO (cena jednostkowa brutto x ilość) [W PLN]
1	2	3	4	5	6	7
1.	Komplet piśmienny z papierowym korpusem Wymagania: 1) Dane techniczne: a) materiał długopisu: papierowy korpus; plastik; b) kolor długopisu: korpus papierowy, końcówki plastik – kolor jasnozielony lub limonkowy; c) długość długopisu: 170mm x śr.55mm; (+/- 20%) d) długopis przyciskany; mechaniczny ołówek; e) oznaczenie długopis i ołówek, etui: nadruk jednokolorowy tampodruk (nazwa wydziału, strona www); f) kolor nadruku: jednokolorowy: czarny; g) wielkość nadruku: 85 x 5 mm; - taka sama wielkość na długopisie ołówku i etui; (+/- 20%) h) wyposażony w duży wkład piszący na niebiesko, rysik do ołówka; i) etui z papieru z recyklingu. Nadruk na długopisie: WYDZIAŁ MECHANICZNY www.wm.uz.zgora.pl Nadruk na ołówku: WYDZIAŁ MECHANICZNY www.wm.uz.zgora.pl Nadruk na etui: WYDZIAŁ MECHANICZNY Uniwersytet Zielonogórski	TAK		1000 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2

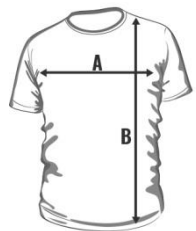
	<p>j)opakowanie: każdy egzemplarz pakowany w kartonik; Projekt znakowania kubka:</p>  <p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji.</p>					
3	<p>T-SHIRT UNISEX Wymagania: 1) nadruk (nazwa wydziału i uczelni, logo Wydziału); 2) dane techniczne: a) kolor koszulki: biały; b) materiał: niekurczliwy; c) 100% bawełny, gramatura: min. 180 g/m²; d) podwójny szef wokół szyi i rękawów, u dołu koszulki i na wykończeniach; e) dekolot nie przylegający do szyi, brak taliowania, fason luźny;</p>	TAK		200 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2

- f) kolor nadruku: dwa kolory: czarny i zielony, sublimacja CMYK, (kod koloru zielonego: HEX: #206000, RGB: rgb (32,96,0), CMYK: 67, 0, 100, 62;
- g) nadruk z przodu koszulki: wielkość nadruku min. 31 x 33 cm (bez białego tła);
- 3) koszulki konfekcjonowane, zapakowane w woreczek foliowy.
Ilość: 200 sztuk (L 50 sztuk, XL 100 sztuk, XXL 50 sztuk).

Wymiary według rozmiaru (minimum)

rozmiar	szerokość	długość
L	55	75
XL	58	77
XXL	61	80



Projekt nadruku na koszulce:



FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2

	UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji.					
4	Pamięć USB 32GB z nadrukiem Wymagania: 1) oznakowanie: a) logo WM; b) strona www WM; 2) dane techniczne: a) wyposażony w kółko do zaczepienia; b) materiał: plastik oraz obracająca się o 360 stopni metalowa osłona w połysku, na której nanosimy nadruk; c) kolor pendriva: czarny oraz osłony: srebrny; d) wymiary produktu: 5,8 x 1 x 1,9 cm; (+/- 10%) e) kolor nadruku: czarny, zielony z jednej strony pendriva; (bez białego tła) f) kod koloru zielonego: HEX: #206000 RGB: rgb (32,96,0) CMYK: 67, 0, 100, 62 g) wielkość nadruku: min. 25 x 10 mm; h) pojemność: 32 GB; i) Wersja USB 2.0, szybkość zapisu min. 2,92 MB/s, a szybkość odczytu min. 9,76 MB/s; j) zapakowany w pudełko. Zdjęcie poglądowe:	TAK		200 szt.		

FORMULARZ CENOWO-TECHNICZNY Część 2

						
<p>UWAGA: Wybrany Wykonawca, w ramach ceny ofertowej, będzie zobowiązany przygotowany do wykonania projekt przysłać do Zamawiającego w celu uzyskania jego akceptacji.</p>						
<p style="text-align: right;">KWOTA OGÓŁEM BRUTTO (suma wartości wszystkich pozycji - do przeniesienia do Formularza Oferta)</p>						

¹ Wykonawca zobowiązany jest wskazać producenta danego produktu lub jego dystrybutora bądź markę, pod którą produkt został wprowadzony na rynek.

UWAGA!!!

Brak któregośkolwiek elementu przedmiotu zamówienia w „Formularzu Cenowo Technicznym” Wykonawcy w stosunku do wymagań Zamawiającego, nie będzie poprawiony i skutkować będzie odrzuceniem oferty na mocy art. 226 ust. 1 pkt 5 Ustawy.