

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - Część 1

(dotyczy Zadania 10 – poz. 105 wniosku o dofinansowanie projektu)

- I. Nazwa przedmiotu zamówienia:** „Szkolenie z zakresu funkcjonowania Google Analytics”.
- II. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia** z zakresu funkcjonowania i korzystania z narzędzi Google Analytics do badania skuteczności działań reklamowych.
- 1. Dokładny opis tematyki szkolenia:** Tematyka szkolenia musi zawierać zagadnienia związane z analityką internetową, w szczególności rozwojem serwisów i sklepów internetowych. W czasie szkolenia nacisk powinien być kładziony na weryfikację skuteczności poszczególnych działań reklamowych (SEO, AdWords, Social Media, kampanie banerowe). Kurs oparty jest na praktycznej wiedzy, dlatego omawiane zagadnienia powinny zostać poparte konkretnymi przykładami.
- 2. Cel szkolenia:** Uczący się mają osiąść podstawową wiedzę na temat narzędzi Google Analytics.
- 3. Opis szczegółowy szkolenia:**
- a) Wprowadzenie do systemu Google Analytics. Czym jest analityka internetowa i jakie daje możliwości? Najważniejsze cechy Google Analytics.
 - b) Najważniejsze dane i wymiary Google Analytics. Podstawowe informacje o wymiarach i danych. Najbardziej przydatne wymiary danych. Najważniejsze dane o odwiedzinach takie jak: liczba wizyt, odsłon, czas wizyty, współczynnik odrzuceń i inne. Liczba i współczynnik konwersji, definicja i przykłady. Definicja współczynnika konwersji.
 - c) Poprawna interpretacja danych. Współczynnik odrzuceń. Czas spędzony na stronie. Ruch direct. Atrybucja Last Click.
 - d) Najważniejsze raporty standardowe: odbiorcy, pozyskiwanie, zachowanie. Raport „Na Żywo” – omówienie i ćwiczenie warsztatowe. Odbiorcy – Raporty dotyczące odwiedzających, ich demografii, zainteresowań oraz zachowań w witrynie. Sprawdź, jakie firmy odwiedzają Twoją stronę. Pozyskiwanie – Raporty

Tytuł projektu	„Zintegrowany program kształcenia na Uniwersytecie Zielonogórskim”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z007/17-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa III	Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra, ul. Licealna 9

dotyczące kanałów, źródeł, mediów odesłań oraz schemat raportów ABC. Zachowanie – co przeglądają i w co klikają odwiedzający? Raporty pomagające poprawić szybkość działania witryny.

- e) Raporty wymagające konfiguracji – zdarzenia, ecommerce, wyszukiwanie. Monitorowanie interakcji z elementami witryny – raporty i konfiguracja. Konfiguracja i monitorowanie celów konwersji w Google Analytics (ćwiczenie warsztatowe). Śledzenie wyszukiwarki wewnętrznej. Jak najlepiej oceniać jakość treści i artykułów? Monitorowanie sklepu internetowego – raporty e-commerce.
- f) Monitorowanie efektywności kampanii reklamowych w tym Google AdWords. Raporty dotyczące kampanii reklamowych w sekcji pozyskiwanie. Ręczne tagowanie linków w kampaniach innych niż AdWords. Pomiar kampanii autopromocyjnych. Pomiar konwersji z kampanii e-mail marketingowych. Pomiar wizyt z kampanii Facebook oraz z profilu FB. Łączenie kont Analytics i AdWords. Monitorowanie skuteczności kampanii AdWords w sieci reklamowej Google (GDN). Szczegółowa analiza efektywności kampanii AdWords w wyszukiwarce. Pomiar konwersji z kampanii w YouTube. Pomiar konwersji z kampanii z Gmail Sponsored Promotions.
- g) Monitorowanie efektywności SEO i synchronizacja z Search Console. Szczegółowe monitorowanie wizyt z SEO. Problem monitorowania słów z SEO (Not Provided). Raport statystyk słów kluczowych z Organic uzyskany dzięki integracji z Search Console.
- h) Personalizacja Google Analytics. Panele informacyjne. Alerty niestandardowe. Adnotacje w raportach.
- i) Zaawansowane wykorzystanie raportów. Filtrowanie danych w raportach (ćwiczenie warsztatowe). Wyrażenia regularne – zaawansowane wyszukiwanie, definiowanie celów konwersji lub ustawiania filtrów (ćwiczenie warsztatowe). Segmentacja użytkowników (ćwiczenie warsztatowe). Zmienne niestandardowe i ich użycie w Google Analytics. Sposoby wizualizacji i porównywania danych.

Tytuł projektu	„Zintegrowany program kształcenia na Uniwersytecie Zielonogórskim”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z007/17-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa III	Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra, ul. Licealna 9

- Tabele przestawne. Analizy kohortowe. Analiza porównawcza. Analytics Intelligence.
- j) Raporty niestandardowe. Raporty niestandardowe (ćwiczenie warsztatowe – tworzenie raportów). Dane obliczone (ćwiczenie warsztatowe).
 - k) Integracja danych z różnych źródeł. Import danych do Google Analytics. Measurement protocol. Podstawowy eksport danych. Automatyzacja eksportu danych przez API.
 - l) Integracja Google Analytics z systemem CRM. Możliwości jakie daje połączenie GA z CRM. Kwestie praktyczne – jak najlepiej do tego podejść. Najczęstsze błędy.
 - m) Optymalizacja kampanii PPC. Jak ocenić efektywność kampanii? Raporty ABC. Od czego zależy konwersja na cel. Optymalizacja konwersji w kampaniach PPC.
 - n) Monitorowanie Multi-Screen. Zjawisko Multiscreen. Wpływ multiscreeningu na dane w Google Analytics. User ID w Universal Analytics – pomiar aktywności użytkowników korzystających z wielu urządzeń. Jak walczyć z multiscreeningiem?
 - o) Audyt konta Google Analytics. Jak powinno wyglądać dobrze skonfigurowane konto Google Analytics – checklista? Jak sprawdzić czy dane są zbierane prawidłowo bez wchodzenia w techniczne aspekty instalacji Google Analytics?
 - p) Data Studio. Zakładanie konta Google Data Studio. Łączenie Google Analytics z Data Studio. Inne możliwości konfiguracji źródeł danych. Tworzenie raportów i wizualizacja danych. Udostępnianie raportów.
 - q) Google Tag Manager. Wstęp do Google Tag Man. Podstawowe tagi. Tworzenie zdarzeń Google Analytics.

III. Sposób realizacji szkolenia :

1. Czas trwania szkolenia: 2 dni po 8 godzin zegarowych dziennie.
2. Liczba uczestników szkolenia: szkolenie dla 1 osoby.
3. Szkolenie składa się z części teoretycznej oraz zajęć warsztatowych, łącznie 16 h eksperckiego szkolenia z zakresu Google Analytics.

Tytuł projektu	„Zintegrowany program kształcenia na Uniwersytecie Zielonogórskim”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z007/17-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa III	Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra, ul. Licealna 9

Znak sprawy: RA-Z-39/2019

Załącznik nr 1.1 do SIWZ

4. Zajęcia praktyczne mają stanowić min. 60% szkolenia.
5. Wykonawca zapewnia materiały szkoleniowe dla osoby uczestniczącej w szkoleniu na każdy dzień trwania kursu.
6. Uczestnik szkolenia otrzyma od Wykonawcy papierowe skrypty ze slajdami szkoleniowymi ułatwiające notowanie.
7. Uczestnik szkolenia otrzyma od Wykonawcy dostęp do slajdów z prezentacji oraz innych praktycznych materiałów online.
8. Uczestnik szkolenia otrzyma od Wykonawcy imienny certyfikat/zaświadczenie potwierdzające ukończenie szkolenia. Wzór certyfikatu/zaświadczenia musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego i musi zawierać logotypy i informacje zgodnie z „Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w Ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój”. Wzór certyfikatu/zaświadczenia wraz z logotypami zostanie przedstawiony do akceptacji Zamawiającemu do 2 dni roboczych przed rozpoczęciem szkolenia.
9. Wykonawca przekaze Zamawiającemu w ciągu 5 dni (roboczych) od zakończenia szkolenia kopie potwierdzone „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę wydanych uczestnikowi szkolenia zaświadczeń oraz pozostałych dokumentów związanych z realizacją szkolenia.
10. Miejsce realizacji projektu: w siedzibie Wykonawcy lub miejscu wskazanym przez Wykonawcę.
11. Wykonawca zobowiązany jest dokumentować prowadzone szkolenia w dzienniku szkolenia w sposób uzgodniony z Koordynatorem Wydziałowym Projektu.
12. Wykonawca przekaze Zamawiającemu harmonogram szkolenia, plan szkolenia najpóźniej 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia.
13. Listę Uczestników Projektu Zamawiający przekaze Wykonawcy w dniu rozpoczęcia szkolenia.
14. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia bilansu kompetencji, polegającym na sprawdzeniu wiedzy przed rozpoczęciem szkolenia oraz po jego zakończeniu.
15. Szkolenie zostanie zrealizowane w ciągu 12 miesięcy od daty zawarcia umowy.

Tytuł projektu	„Zintegrowany program kształcenia na Uniwersytecie Zielonogórskim”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z007/17-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa III	Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra, ul. Licealna 9

Znak sprawy: RA-Z-39/2019

Załącznik nr 1.1 do SIWZ

16. Wykonawca w terminie do 30 dni od daty zawarcia umowy uzgodni z Zamawiającym szczegółowy termin szkolenia.
17. Rekrutację kandydatów do zajęć przeprowadzi Zamawiający.

Tytuł projektu	„Zintegrowany program kształcenia na Uniwersytecie Zielonogórskim”
Numer umowy	POWR.03.05.00-00-Z007/17-00
Program Operacyjny	Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
Oś Priorytetowa III	Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju
Działanie 3.5	Kompleksowe programy szkół wyższych
Beneficjent	Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra, ul. Licealna 9