



Zadanie dofinansowane ze środków Budżetu Państwa pt: „Interdyscyplinarna i komparatystyczna diagnoza problemów wtórnych wyłaniających się w postawach i zachowaniach współczesnej młodzieży w konsekwencji pandemii koronawirusa Covid-19, w perspektywie indywidualnej i wspólnotowej.”

Umowa nr MNiSW/2020/BPM/ZPM/3

Kwota dofinansowania: 3 000 000 zł

Kwota dofinansowania: 3 000 000 zł

Adres bankowy: 63 1160 2202 0000 0004 7254 3027

Uniwersytet Zielonogórski
BIURO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra
tel. 68 328 26 00, 68 328 28 90
fax 68 328 22 75
RA-ZP.2611.30.2021.7.KW

Zielona Góra, dnia 24.08.2021 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA – ZGODNIE Z ART. 253 UST. 2 USTAWY PZP

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt. 2 ustawy na organizację 4 konferencji hybrydowych w ramach projektu: „Interdyscyplinarna i komparatystyczna diagnoza problemów wtórnych wyłaniających się w postawach i zachowaniach współczesnej młodzieży w konsekwencji pandemii koronawirusa COVID-19, w perspektywie indywidualnej i wspólnotowej”.

Działając na mocy art. 253 ust 2 Ustawy dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, informuję:

1. Jako najkorzystniejszą w przedmiotowym postępowaniu, wybrano Ofertę nr 4 złożoną przez firmę: **Deluxe Event Sp. z o. o., ul. Krasnobrodzka 5, 03-214 Warszawa**, z ceną ofertową brutto: **148 800,00 zł** (słownie: sto czterdzieści osiem tysięcy osiemset złotych 00/100).

UZASADNIENIE

Oferta najkorzystniejsza na podstawie kryteriów SWZ.

2. Wykonawcy, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu wraz z punktacją przyznaną ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert i punktacją łączną:

| Nr oferty | Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy | Liczba pkt. w kryterium CENA | Razem |
|-----------|---|------------------------------|-------------|
| 4 | Deluxe Event Sp. z o. o. ul. Krasnobrodzka 5, 03-214 Warszawa | 100,00 | 100,00 |
| 3 | GMSynergy Sp. z o. o. S.J. ul. Tuszyńska 67, 95-030 Rzgów | 96,01 | 96,01 |
| 2 | Modern Events Magdalena Gęca ul. Nowy Świat 26/8, 00-373 Warszawa | 93,82 | 93,82 |
| 7 | Vmoris Agency Strefa Efektywnego Marketingu Magdalena Samulak-Banaszyk. ul. Księstwa Warszawskiego 30A, 05-850 Ożarów Mazowiecki | 91,90 | 91,90 |
| 5 | TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań | 71,46 | 71,416 |
| 6 | SoftWro Agata Łuszczak ul. J. Piłsudskiego 74/317c, 50-020 Wrocław | 69,27 | 69,27 |
| 9 | Gottesson Sp. z o. o., ul. Gen. J. Kuźmionki 4, 43-300 Bielsko-Biała | 27,40 | 27,40 |
| 1 | ABI Plus Krzysztof Frejman ul. Zamkowa 7/4A, 65-086 Zielona Góra | Nie dotyczy | Nie dotyczy |
| 8 | PHU Adam Mocny ul. Skłodowskiej 11/46, 65-124 Zielona Góra | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

KANGLERZ
Uniwersytetu Zielonogórskiego
mgr inż. Katarzyna Łasińska